

BANDO

“Valori in Campo 2026/2028: Lo sport per il bene comune”

Sommario

1.1.	FINALITÀ	2
1.2.	DESTINATARI	3
1.3.	OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI	3
1.4.	CRITERI E MODALITA' DI SELEZIONE DEI PROGETTI	6
1.5.	FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE	8
1.6.	TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	9
1.7.	RICHIESTE DI CHIARIMENTI E/O INFORMAZIONI SUPPLEMENTARI	9
1.8.	ALLEGATI.....	10

1.1. FINALITÀ

Gruppo CAP custodisce l'acqua, fondatrice di ogni civiltà: non una risorsa qualunque, ma un bene essenziale, comune e condiviso, che richiede ascolto, responsabilità e visione. Pubblico per origine e per vocazione, Gruppo CAP gestisce il servizio idrico integrato della Città metropolitana di Milano e accompagna, protegge e rigenera l'acqua nell'interesse delle comunità e dei territori.

Da questa responsabilità nasce una visione più ampia: prendersi cura non solo dell'acqua, ma anche di ciò che le scorre accanto. Percorsi di innovazione, sostenibilità, energia, ambiente e servizi si intrecciano in un'unica direzione: restituire valore alla collettività e contribuire alla costruzione di comunità più resilienti, inclusive e aperte al futuro.

In questo quadro si inserisce il bando *“Valori in Campo 2026/2028: Lo sport per il bene comune”*, attraverso cui Gruppo CAP intende promuovere lo sport come veicolo di educazione ambientale e civica, inclusione sociale, pari opportunità e coesione territoriale. Il bando sostiene progetti sportivi capaci di coinvolgere giovani e giovanissimi, diffondere comportamenti responsabili e valorizzare il ruolo dello sport come spazio di crescita, partecipazione e comunità.

Il presente bando ha quindi l'obiettivo di selezionare progetti promossi da società e associazioni sportive, Federazioni sportive ed Enti di promozione sportiva, in grado di contribuire alla diffusione dei valori di Gruppo CAP e alla promozione di una cultura sportiva più sostenibile, inclusiva e attenta alle diversità.

Come evidenziato dal Libro Bianco dello Sport (COM (2007) 391), infatti, le attività sportive hanno un impatto significativo sull'ambiente; pertanto, risulta prioritario rendere ecologicamente sostenibili le attività e le manifestazioni sportive, promuovendo l'adozione di comportamenti virtuosi (es. iniziative contro lo spreco dell'acqua e l'utilizzo eccessivo di plastica e imballaggi). Lo sport si conferma inoltre uno strumento importante per favorire l'inclusione sociale e la valorizzazione delle diversità.

Il bando ha inoltre l'obiettivo di favorire il raggiungimento da parte delle associazioni di risultati sportivi di alto livello tali da permettere la visibilità del marchio e la diffusione dei valori di Gruppo CAP.

Il bando per la concessione di contributi a titolo di sponsorizzazione promuove la comprensione critica e la mobilitazione della società civile sui temi dell'Agenda 2030 e degli SDGs¹, nonché sulle implicazioni che comportano per l'Italia e i suoi cittadini. Gli SDGs, 17 in tutto, e in particolare il sesto che riguarda in modo diretto Gruppo CAP, sono diventati una guida per lo sviluppo di un business sostenibile, capace di essere funzionale al nostro essere industria pubblica che fa della condivisione del valore prodotto con il territorio uno dei suoi principi.

Attraverso questa iniziativa, Gruppo CAP mira ad aiutare le realtà sportive del territorio nella formazione di giovani atleti consapevoli, dotati delle conoscenze necessarie per affrontare le sfide ambientali, in particolare quelle legate alla risorsa idrica, e sociali. La promozione dell'educazione

¹ Maggiori informazioni sull'Agenda 2030 e gli SDGs sono disponibili sul sito www.asvis.it/agenda-2030/

ambientale e civica tra i giovani rappresenta un investimento nel futuro sostenibile della Città metropolitana di Milano e nella formazione di cittadini responsabili e attivi.

La documentazione ufficiale della procedura è in formato elettronico, firmata digitalmente, ed è pubblicata sul sito acquisti.gruppocap.it.

Si indicano, di seguito, i riferimenti della procedura sul Portale Acquisti:

- TENDER n. _2428
- Codice RDO: rfi_371 - Bando “Valori in Campo 2026/2028: Lo sport per il bene comune”

1.2. DESTINATARI

Il presente bando è rivolto a:

- Società e associazioni sportive, in possesso di partita Iva, che hanno come scopo la promozione e l'organizzazione di attività sportive con finalità competitive e/o ludiche, ricreative, formative, a carattere professionistico e/o dilettantistico, anche di tipo agonistico, e di avviamento e diffusione della pratica sportiva;
- Federazioni sportive ed Enti di Promozione sportiva, in possesso di partita Iva.

I soggetti sopra elencati potranno partecipare singolarmente e **dovranno necessariamente essere patrocinati da un Comune della Città metropolitana di Milano**.

Ogni Amministrazione Comunale dovrà dichiarare in forma scritta la disponibilità a patrocinare il progetto in via esclusiva o in concorso con altre Amministrazioni Comunali, fermo restando il fatto che **ogni Amministrazione Comunale potrà sostenere un solo progetto**.

1.3. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Per sponsorizzazione è da intendersi ogni contributo in beni o servizi, denaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, corrisposte allo scopo di promuovere il nome, il marchio, i prodotti e/o l'attività di CAP Holding S.p.A. Si tratta dunque di un'attività per mezzo della quale la Società corrisponde somme in denaro al fine di associare positivamente la sua immagine a eventi sportivi, iniziative ricreative e formative, manifestazioni agonistiche e non, che riflettano gli scopi sociali e ambientali del Gruppo nonché i valori raccolti nell'Impegno Etico, da realizzarsi nel territorio della Città metropolitana di Milano nel periodo Settembre 2026 – Giugno 2028.

Il presente bando intende promuovere progetti che mirano a diffondere una cultura sportiva responsabile, coinvolgendo il maggior numero possibile di giovani, attraverso la sponsorizzazione di progetti in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'azienda.

Valori in Campo usa lo **sport come mezzo per allenare il rispetto**: rispetto dell'acqua come bene comune, rispetto delle comunità come luoghi di relazione, rispetto del futuro come spazio di fiducia e pari opportunità.

A tal fine il presente bando ha l'obiettivo di sostenere **progetti sportivi con focus in una delle seguenti categorie**:

1. **ACQUA BENE COMUNE E CURA DELLE RISORSE:** Progetti sportivi che promuovano l'educazione ambientale, l'uso responsabile dell'acqua, la riduzione degli sprechi e la cura degli spazi comuni, contribuendo a diffondere tra atleti, famiglie, staff tecnico e comunità locali una cultura del rispetto della risorsa idrica.

Questa categoria valorizza iniziative capaci di trasformare lo sport in un'occasione concreta di consapevolezza ambientale: non solo attraverso la riduzione dell'impatto generato da allenamenti, eventi e manifestazioni, ma anche attraverso attività educative che aiutino i giovani a riconoscere l'acqua come bene comune, fragile e indispensabile per la vita dei territori.

I progetti presentati in questa categoria comprendono:

- percorsi di educazione ambientale e civica dedicati ad atleti, allenatori, famiglie e scuole;
- campagne contro lo spreco dell'acqua negli impianti sportivi, negli spogliatoi e durante gli eventi;
- iniziative per ridurre plastica monouso, imballaggi, rifiuti e materiali usa e getta nelle attività sportive;
- introduzione di borracce, erogatori, punti acqua, momenti informativi sul valore dell'acqua pubblica;
- giornate di cura degli spazi sportivi, parchi, aree verdi o luoghi pubblici connessi alla pratica sportiva;
- format educativi che colleghino sport, acqua, salute, ambiente e responsabilità individuale.

2. **SPORT, COESIONE E COMUNITÀ:** Progetti sportivi che utilizzino lo sport come strumento di partecipazione, prossimità e coesione territoriale, rafforzando i legami tra persone, associazioni sportive, Comuni, scuole, famiglie, enti del terzo settore e comunità locali.

Questa categoria sostiene iniziative capaci di rendere lo sport uno spazio aperto, accessibile e generativo: un luogo in cui persone diverse possano incontrarsi, collaborare, riconoscersi parte di una comunità e contribuire al benessere collettivo del territorio. I progetti presentati in questa categoria comprendono:

- attività sportive aperte alla cittadinanza, con particolare attenzione a giovani, famiglie e comunità locali;
- progetti realizzati in rete tra associazioni sportive, Comuni, scuole, oratori, enti del terzo settore o servizi sociali;
- iniziative che portino lo sport in luoghi non convenzionali: piazze, parchi, quartieri, spazi pubblici;
- programmi di inclusione per persone in condizione di fragilità economica, sociale, culturale o relazionale;
- eventi sportivi diffusi su più Comuni o quartieri per rafforzare il senso di appartenenza territoriale;
- attività intergenerazionali che coinvolgano bambini, adolescenti, adulti e anziani.

3. **FIDUCIA, PARI OPPORTUNITÀ E FUTURO:** Progetti sportivi rivolti in particolare a giovani, ragazze, persone fragili o gruppi sottorappresentati, capaci di promuovere pari opportunità, fiducia reciproca, rispetto delle differenze e crescita responsabile delle nuove generazioni.

Questa categoria valorizza iniziative che rendano lo sport un ambiente sicuro, accessibile ed equo, dove ciascuna persona possa sentirsi accolta, riconosciuta e messa nelle condizioni di esprimere il proprio potenziale. L'obiettivo è sostenere progetti che non si limitino a favorire la partecipazione, ma che contribuiscano a costruire fiducia: in sé stessi, negli altri, nelle comunità e nelle istituzioni che se ne prendono cura.

I progetti presentati in questa categoria comprendono:

- percorsi per aumentare la partecipazione di bambine, ragazze e donne nello sport;
- iniziative contro stereotipi, discriminazioni, bullismo, body shaming o abbandono sportivo;
- programmi di empowerment, leadership e formazione per giovani atlete, allenatrici, dirigenti o volontarie;
- progetti sportivi per persone con disabilità o bisogni specifici;
- attività per giovani in situazioni di fragilità sociale, educativa o relazionale;
- percorsi che uniscano sport, educazione civica, responsabilità, fiducia e orientamento al futuro.

Ogni soggetto potrà presentare **una sola proposta progettuale** rientrante esclusivamente **in una sola delle categorie sopra citate**.

Il budget complessivo dell'iniziativa nel biennio è pari a euro 160.000,00 + IVA.

Saranno considerate in via prioritaria le candidature che presentino una proposta di coinvolgimento e diffusione al pubblico articolata e strutturata rispetto all'organizzazione di più eventi.

Tutte le proposte dovranno infine:

- avere una **durata massima di due anni** a partire dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione;
- impegnarsi a una **gestione economica-finanziaria trasparente**, considerata essa stessa un contributo all'impatto sociale atteso da queste attività.

1.4. CRITERI E MODALITA' DI SELEZIONE DEI PROGETTI

1.4.1 CRITERI DI SELEZIONE

Le proposte progettuali verranno valutate in base ai seguenti criteri:

1. Originalità e qualità complessiva del progetto;
2. Qualità del piano di comunicazione associato al progetto (es. capacità di attivare reti di promozione, una community di interesse allo specifico progetto, mezzi di comunicazione, gadget, ecc.);
3. Diritti concessi allo sponsor sulle squadre (prima squadra, seconda, giovanile, ecc.), sui giocatori, sulle manifestazioni, ecc. (es. diritti di maglia, diritti di sfruttamento e uso del brand della società, di sfruttamento e uso delle immagini di gioco e fuori dal gioco, ecc.).
4. Impatto ambientale e/o sociale complessivamente atteso, inteso come capacità del progetto di promuovere i valori di responsabilità, cura delle risorse e restituzione di valore alla comunità;
5. Curriculum della società sportiva (trofei, campionati, iscrizione a campionati, serie e tornei nazionali e internazionali, ecc.);
6. Aderenza complessiva ai valori del Gruppo, così come rappresentati nell'Impegno Etico aziendale.

1.4.2 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le proposte progettuali dovranno pervenire da parte dei soggetti interessati, come indicati nel presente bando al paragrafo 1.2., e dovranno essere necessariamente patrocinate da una o più amministrazioni comunali della Città metropolitana di Milano. **Ciascuna Amministrazione potrà dichiarare la disponibilità a patrocinare un solo progetto.**

La proposta dovrà essere trasmessa mediante l'utilizzo del Portale Acquisti di CAP Holding S.p.A., accedendo al Portale stesso e individuando la procedura in oggetto, secondo le modalità indicate nelle "Istruzioni Operative Portale Acquisti".

Per poter partecipare è necessario procedere alla registrazione al Portale e alla successiva abilitazione.

I soggetti interessati dovranno presentare la propria candidatura **tramite la funzione "Messaggi"** presente sul Portale, all'interno della relativa Rdl (Richiesta di informazioni), indicando nel corpo del messaggio i seguenti dati minimi:

- **Titolo del progetto presentato;**
- **Dati e recapiti del proponente:** ragione sociale del soggetto concorrente (Società, Ente o Federazione) e del Comune patrocinante, riferimenti del Responsabile del Progetto, recapiti telefonici, casella di posta elettronica e di posta elettronica certificata.

Unitamente al suddetto messaggio dovranno essere allegati i documenti di seguito indicati.

Tutta la documentazione prodotta dovrà essere sottoscritta con firma digitale, ovvero, con firma autografa e accompagnata da documento di riconoscimento del soggetto sottoscrittore, ai sensi e per gli effetti di cui al D.P.R. n. 445/2000 (NB: anche in caso di sottoscrizione digitale è necessario allegare copia del documento di identità).

La proposta dovrà essere redatta secondo il format di cui all'Allegato 1, dettagliando in modo completo ed esaustivo:

- Il progetto in forma sintetica, la natura, le caratteristiche e la tipologia dell'iniziativa proposta corredata di tutti gli elementi utili alla sua valutazione;
- Il piano di comunicazione o documento esplicativo sulle azioni e materiali di promozione del progetto: attività previste sui social o nel territorio di riferimento, gadget, materiali, esposizione del marchio, striscioni, ecc, e ogni elemento che aiuti nella promozione del marchio di Gruppo CAP e dell'iniziativa;
- Diritti concessi allo sponsor sulle squadre, sui giocatori, sulle manifestazioni;
- Impatto ambientale e/o sociale complessivamente atteso;
- Curriculum della società sportiva;
- Il budget o piano economico-finanziario di previsione e gestione delle spese del progetto.

Al format potrà essere eventualmente allegato materiale di supporto al fine di meglio documentare natura e caratteristiche del progetto.

Al progetto **dovrà essere allegata la seguente documentazione:**

- lettera di patrocinio da parte dell'Amministrazione Comunale redatta secondo il format allegato (Allegato 2);
- copia dello Statuto dell'associazione (ove presente);
- per gli enti no profit, dichiarazione di iscrizione al registro delle associazioni e/o onlus;
- copia visura camerale aggiornata (ove presente);
- copia documento d'identità del legale rappresentante;
- dichiarazione sostitutiva unificata comprovante l'assenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94-95 del D. Lgs. n. 36/2023, conforme al format allegato (Allegato 3).

Saranno ammesse solo le proposte presentate in maniera completa ed esaustiva e comprensive di tutta la documentazione sopraindicata.

Saranno escluse le sponsorizzazioni che abbiano a oggetto:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- promozione di prodotti commerciali;
- ogni altra ipotesi che, pur non rientrando negli ambiti sopra citati, sia in contrasto con la mission e i valori di Gruppo CAP, senza obbligo di motivazione.

In nessun caso l'erogazione dei contributi potrà essere utilizzata a copertura di costi di funzionamento e conduzione degli impianti sportivi (manutenzioni, affitti, locazioni, ristrutturazione, utenze, ecc.), ma dovranno essere impiegati per le finalità proprie della sponsorizzazione ivi compresi la realizzazione degli strumenti di comunicazione ed eventuali gadget.

Si precisa che la partecipazione al presente bando non implica nessun obbligo nell'erogazione del contributo da parte del Gruppo. A tutte le candidature inviate correttamente nei termini e tempi previsti dal presente bando sarà inviata una comunicazione di conferma da parte di CAP Holding S.p.A.; nessun'altra interlocuzione seguirà fino all'esito delle attività svolte dalla Commissione di valutazione.

1.4.3 TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Il termine per la presentazione della proposta progettuale è perentoriamente fissato alle ore 23.59 del 10/07/2026. Saranno ritenute valide le domande pervenute entro e non oltre il termine sopra riportato.

Entro il 30/07/2026 CAP Holding S.p.A. comunicherà via e-mail l'esito della valutazione a tutti i partecipanti e le indicazioni operative per accedere all'erogazione.

I progetti approvati verranno altresì pubblicati sulla pagina di riferimento del sito <https://acquisti.gruppocap.it/>.

1.4.4 APERTURA DELLE OFFERTE RICEVUTE

La Commissione di valutazione, composta dal Direttore Relazioni Esterne e Sostenibilità (Presidente di Commissione) e da altri due membri interni, procederà in seduta riservata a:

1. verificare il tempestivo deposito a sistema delle offerte;
2. scaricare dal Portale la documentazione prodotta dai concorrenti, verificando se presenti o meno i documenti amministrativi previsti dal Bando;
3. verificare la **coerenza della richiesta pervenuta con i valori e con i principi dell'Impegno Etico.**
4. Stilare la graduatoria di ciascun lotto in base alle risultanze rilevate dalle offerte economiche.

I soggetti risultati aggiudicatari saranno contattati quanto prima per concordare le successive modalità di formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, anche secondo quanto più avanti indicato.

La graduatoria finale sarà pubblicata al termine della procedura.

CAP si riserva di chiedere ai concorrenti, in qualsiasi momento nel corso della procedura, di presentare tutti i documenti complementari o eventuali chiarimenti, qualora sia necessario per assicurare il corretto svolgimento della procedura.

1.5. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

I budget verranno assegnati senza successiva rinegoziazione degli eventi proposti. La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con l'individuazione delle reciproche obbligazioni avverrà tramite successivo contratto di sponsorizzazione a ciò finalizzato. Gli elementi specifici del contratto saranno definiti tra *sponsor* e *sponsee* all'interno dell'accordo stesso.

I pagamenti verranno effettuati con bonifico bancario a 60 giorni data fattura previo invio da parte dello sponsee della documentazione di reportistica richiesta da CAP Holding S.p.A. nelle modalità

e nei format richiesti (Allegato 4) e previa verifica DURC e inadempimenti secondo quanto stabilito dall'art. 48-bis D.P.R.

CAP Holding S.p.A. verserà il corrispettivo assegnato suddiviso in quattro tranches uguali da corrispondere secondo le seguenti scadenze:

- Prima tranche + IVA al 31/01/2027
- Seconda tranche + IVA al 30/06/2027
- Terza tranche + IVA al 31/01/2028
- Quarta tranche + IVA al 30/06/2028

I corrispettivi offerti per le sponsorizzazioni saranno erogati esclusivamente al soggetto beneficiante (*sponsee*) previa emissione di fattura elettronica, secondo quanto stabilito dalle procedure di liquidazione dei fornitori di CAP Holding S.p.A. Il soggetto beneficiario avrà l'obbligo di documentare, sia preventivamente sia a consuntivo, l'utilizzazione e pubblicazione del logo societario e di quanto concordato con CAP Holding S.p.A.

1.6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti per l'espletamento della presente procedura saranno trattati nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di privacy, Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito anche GDPR), d.lgs. n. 196/03 (Codice Privacy), d.lgs. 101/2018 e ss.mm.ii. e dei Provvedimenti dell'Autorità Garante per il trattamento dei dati personali.

Ai sensi degli artt. 13 e 14 GDPR, CAP Holding S.p.A. informa i destinatari del presente bando del relativo trattamento di dati personali.

Le finalità cui sono destinate la raccolta e il trattamento di tali dati riguardano le attività amministrativo-contabili legate alla presente procedura di gara, la valutazione delle candidature (finalità precontrattuali e contrattuali) e successiva contrattualizzazione a seguito dell'aggiudicazione, nonché per l'adempimento di obblighi legali ai quali è soggetto il Titolare. Per maggiori informazioni circa tale trattamento e per l'esercizio dei diritti degli Interessati è possibile contattare il Titolare tramite l'indirizzo privacy@gruppocap.it

Inoltre, con riferimento alle proposte selezionate, alcuni dati personali potranno essere pubblicati sul sito internet <https://www.gruppocap.it/> e sui social della Società previo esplicito consenso raccolto presso gli Interessati. Per tali attività verrà fornita idonea informativa ai soggetti interessati vincitori del presente bando.

1.7. RICHIESTE DI CHIARIMENTI E/O INFORMAZIONI SUPPLEMENTARI

È possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la funzione “Messaggi” presente sul Portale, all'interno della relativa RdO, entro il termine **perentorio di 10 giorni antecedenti il termine fissato per la presentazione delle proposte**.

Le risposte a tutte le richieste presentate in tempo utile verranno fornite mediante pubblicazione, in forma anonima, nella sezione RdO.

In caso di mancato rispetto delle predette condizioni, ovvero in caso di non corretto invio delle richieste di chiarimento, la stazione appaltante non sarà ritenuta responsabile della mancata risposta agli stessi.

Eventuali rettifiche verranno pubblicate secondo le modalità di legge.

Non saranno ammesse richieste telefoniche di chiarimenti.

Per tutti i dettagli sui requisiti di sistema, sulle modalità di utilizzo della piattaforma nonché sulla modalità di presentazione dell'offerta telematica si rinvia all'allegato "Istruzioni Operative Portale Acquisti".

Per necessità di supporto tecnico in merito all'utilizzo del Portale è necessario contattare il Servizio Assistenza al numero +39 02 266 002 616 dal lunedì al venerdì dalle ore 09:00 alle ore 18:00 ovvero inviare una richiesta tramite il form online disponibile selezionando "assistenza online", presente sulla barra superiore delle schermate del Portale.

1.8. ALLEGATI

- ALLEGATO 1_Domanda di partecipazione
- ALLEGATO 2_Format Lettera di patrocinio
- ALLEGATO 3_Dichiarazione sostitutiva unificata
- ALLEGATO 4_Rendicontazione attività

Milano, *data della firma digitale.*

Il Direttore

Relazioni Esterne e Sostenibilità

Matteo Colle