

## Descrizione proposta di Piano di valorizzazione

I contenuti elaborati e inseriti nel presente format costituiscono parte integrante della proposta progettuale candidata al Bando regionale "Progetti Integrati della Cultura 2026–2029" e concorrono alla valutazione di merito della candidatura, incidendo sul punteggio complessivo assegnato alla qualità della proposta di Piano di valorizzazione. Nell'ambito del presente format è richiesto di esplicitare la stima dei costi riconducibili all'elaborazione e all'attuazione del Piano di valorizzazione. Tali costi non sono ammissibili a contributo nell'ambito del Bando regionale e non concorrono al costo del progetto di investimento (Parte A), ma sono funzionali alla successiva implementazione della Parte B del Progetto integrato della cultura. Per i soggetti ammessi al contributo regionale, il Piano di valorizzazione potrà essere realizzato con risorse proprie oppure attraverso l'adesione a un Invito Riservato promosso da Fondazione Cariplo. In caso di adesione all'Invito Riservato, quanto riportato nel presente format costituirà la base di riferimento per la risposta a tale invito e darà accesso a un percorso che potrà prevedere un servizio di accompagnamento all'elaborazione del Piano di valorizzazione e/o un contributo a fondo perduto fino a un massimo dell'80% del costo complessivo previsto per la sua attuazione. Resta inteso che Fondazione Cariplo potrà offrire il servizio di accompagnamento e/o un contributo a fondo perduto esclusivamente ai soggetti che saranno ammessi al contributo regionale e che comunque dovranno essere ammissibili ai sensi del documento Criteri generali per la concessione dei contributi, disponibili sul sito [www.fondazionecariplo.it](http://www.fondazionecariplo.it).

| Dati identificativi                                             |                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titolo del progetto                                             | <b>TREZZANO AL CUBO</b><br><b>partecipazione, cultura, identità - verso la città ideale da Zingone ad oggi</b> |
| Beni oggetto del progetto di investimento e loro localizzazione | <b>Centro Socio-Culturale "Carlo Alberto dalla Chiesa" e Parco "Clivia"</b>                                    |
|                                                                 | <b>Via Alessandro Manzoni, 10, 20090 Trezzano sul Naviglio MI</b>                                              |
| Nome del soggetto capofila                                      | <b>Comune di Trezzano sul Naviglio</b>                                                                         |
| PEC istituzionale di contatto                                   | <b>comune.trezzanosulnaviglio@legalmail.it</b>                                                                 |

| Durata ipotizzata per la realizzazione del Piano di valorizzazione |                     |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Data inizio                                                        | <b>(01/02/2027)</b> |
| Data fine                                                          | <b>(31/05/2029)</b> |
| Durata in mesi                                                     | <b>28</b>           |

| Sintesi della proposta del Piano di valorizzazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>TREZZANO AL CUBO - partecipazione, cultura, identità</b> partendo dal recupero degli spazi del Centro Socio-Culturale C.A. Dalla Chiesa e dalla riqualificazione del parco "Clivia" annesso al centro, ha l'obiettivo di riconsegnare alla città di Trezzano sul Naviglio uno spazio in cui vivere, sperimentare nuovi usi culturali, scoprire la storia unica e ancora poco conosciuta del quartiere Zingone e quindi di Trezzano.</p> <p>Lo sviluppo del quartiere Zingone - espressione di una "città ideale" degli anni '60 - non va visto solo come un'area urbana da riqualificare a livello edilizio, ma come un asset storico e culturale da valorizzare.</p> <p>Il Centro Socio-Culturale diventa quindi la "cabina di regia", in cui, partendo dal racconto della storia dell'urbanistica del Novecento, attraverso linguaggi artistici e culturali nuovi e coerenti con la cultura e l'ambiente Trezzanese, si offre la possibilità non solo di dare dignità culturale a questo racconto ma anche al luogo fisico, facendo del centro un hub della memoria e della rigenerazione.</p> <p>Il piano di valorizzazione, a seguito della riqualificazione architettonica e urbanistica, prevede quindi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>la creazione di un percorso espositivo permanente dedicato all'architettura modernista di Zingone e alla sua evoluzione da polo industriale a quartiere vissuto</li></ul> |

- la proposta di percorsi di welfare culturale che, partendo dall'identità storica, offrano occasioni ai Trezzanesi di vivere, conoscere e riappropriarsi del centro e di avvicinarsi a nuove forme artistico-culturali
- la costruzione un palinsesto culturale in grado di rispondere alle esigenze di chi già utilizza i suoi spazi, aprendo a nuove realtà del territorio
- il rafforzamento del ruolo della Biblioteca Comunale come luogo di incontro, studio, co-working: pensata come spazio per i giovani e per lo sviluppo dei talenti cittadini.
- l'organizzazione di microazioni di urbanismo tattico - place making - street art che permettano di reinterpretare l'identità del luogo e raccontarla anche in connessione con l'adiacente piazza San Lorenzo, centro cittadino.
- la creazione di percorsi turistico-culturali sul territorio, alla scoperta della Trezzano del '900, grazie alla collaborazione con altri stakeholder.

### **Integrazione con il contesto di riferimento**

*Specificare in quali programmi di rigenerazione e valorizzazione locali o territoriali si inserisce il progetto e la pertinenza della strategia di valorizzazione proposta rispetto ai bisogni rilevati*

Trezzano sul Naviglio è uno dei primi comuni ad ovest di Milano, usciti dal capoluogo. Una città che si contraddistingue da un lato per la presenza del Naviglio, storicamente elemento che ha disegnato il paesaggio e permesso lo sviluppo economico del territorio, dall'altro per la grande dimensione delle aree industriali e commerciali - tipico tratto distintivo dell'hinterland.

Oggi Trezzano sta cercando di far emergere i propri punti di forza, darsi un'identità chiara, svincolata dal capoluogo lombardo e dal ruolo di "satellite". In questo senso l'amministrazione sta portando avanti importanti interventi di rigenerazione urbana (come i piani integrati legati a via Volta e la riqualificazione dei percorsi pedonali/ciclabili) e di riqualificazione di immobili (come il recupero dell'ex-archivio al parco Clivia come centro giovanile).

Oltre a questi interventi infrastrutturali, Trezzano aderisce a tavoli sovralocali per la promozione del territorio e la costruzione di un'offerta turistica per l'area ovest di Milano, come il tavolo *Tra Navigli e Ticino*.

In questo contesto, il Centro Socio-Culturale C.A. dalla Chiesa insieme agli spazi del Parco Clivia, appare ad oggi un luogo poco accogliente e sottoutilizzato. Nonostante la sua centralità infatti - è adiacente alla Piazza San Lorenzo - la poca manutenzione fatta negli anni e la mancanza di rinnovamento dei locali, porta questo luogo a non trasmettere una propria identità e a non riuscire ad essere "attrattivo" nonostante il ricco palinsesto di iniziative proposto dalle associazioni che lo vivono e nonostante la presenza della Biblioteca O. Bego.

Il progetto culturale si inserisce quindi in un percorso di riqualificazione, integrando la "rinascita" infrastrutturale del quartiere a quella della sua anima culturale, sociale e comunitaria che parte proprio dalle attività del Centro Socio-Culturale Dalla Chiesa.

### **Declinazione degli obiettivi perseguiti**

*Definire il cambiamento atteso attraverso l'individuazione di obiettivi specifici e misurabili. Supportare la descrizione con previsioni quantitative, utili a valutare l'impatto della strategia di valorizzazione in una logica che favorisca un'ampia fruizione culturale del/dei beni oggetto d'intervento*

Il progetto persegue il macro-obiettivo di riconsegnare alla città di Trezzano un hub di produzione e welfare culturale partendo dalla riqualificazione dell'attuale Centro Socio-Culturale "Carlo Alberto dalla Chiesa" e del Parco Clivia, oggi sottoutilizzati, andando ad arricchire l'offerta socio-culturale e rafforzare il ruolo di presidio culturale che questo luogo può avere.

Affiancando gli interventi infrastrutturali alla costruzione di un'offerta che si sviluppa su tre filoni -

partecipazione, cultura e memoria - si favorisce una fruizione culturale inclusiva e ad ampio raggio attraverso tre obiettivi specifici e misurabili (triennio 2027-2029)

- **OS1. Valorizzazione dell'identità storica e urbanistica del '900:** Riscoprire e rifunionalizzare il patrimonio culturale d'avanguardia del Quartiere Zingone come esempio unico di architettura modernista, "città ideale" e archeologia industriale, facendone il motore dell'attrattività del nuovo polo. L'obiettivo si articola in quattro linee d'azione sinergiche: la ricerca partecipata e co-progettazione scientifica, l'allestimento della mostra permanente "Zingone e le città ideali del '900", la realizzazione del Museo Diffuso "Zingone a cielo aperto" e il programma divulgativo "Appuntamenti con la Storia". I risultati attesi in termini quantitativi a output sono:
- **N. 1 Ricerca storica** completata con il coinvolgimento di storici locali e cittadini (raccolta memorie).
- **N. 1 Mostra permanente** allestita e aperta al pubblico all'interno del polo culturale "CUBO".
- **N. 1 Percorso museale diffuso** all'aperto ("Zingone a cielo aperto") mappato e infrastrutturato con apposita segnaletica culturale/QR code.
- **N. 1 Rassegna divulgativa annuale** "Appuntamenti con la Storia"

**Target di utenza:** Raggiungimento di **oltre 2.000 visitatori l'anno** per le attività legate all'OS1.

- **OS2. Ampliamento dell'attrattività, dell'offerta e della fruizione culturale:** Diversificare e intensificare il palinsesto del Centro e del Parco Clivia attraverso la valorizzazione del patrimonio museale e letterario e la co-progettazione con il tessuto associativo, al fine di intercettare fasce di pubblico eterogenee (infanzia, giovani, famiglie) e stimolare la coesione sociale. L'obiettivo si articola in cinque linee d'azione sinergiche: il progetto di creazione del Teatro Civico, l'allestimento della Mostra Permanente delle Macchine da Scrivere, la realizzazione della rassegna letteraria "Cantiere Parole", la creazione di un palinsesto culturale in partnership con i soggetti di rete, l'adesione e a progetti di valorizzazione sovracomunale come L'Arte in Comune di Anci e il progetto turistico Tra Navigli e Ticino. I risultati attesi in termini quantitativi e output sono:
- **N. 1 Mostra permanente** sulle Macchine da Scrivere allestita e integrata con i servizi bibliotecari.
- **N. 1 Laboratorio annuale** di Teatro Civico finalizzato a produzioni aperte alla cittadinanza.
- **N. 1 Rassegna letteraria** "Cantiere Parole" e **N. 1 Rassegna cinematografica all'aperto** potenziata.
- **N. 1 Calendario condiviso** di eventi gratuiti co-progettati con la rete locale.
- **N. 1 Accordo/Adesione** formalizzata al progetto ANCI "L'Arte in Comune".
- **N. 1 Prosecuzione della partecipazione** del polo nei circuiti e nelle mappe cicloturistiche di "Tra Navigli e Ticino".

**Target quantitativo e di utenza:**

- **+40%** di eventi culturali annuali e **+50%** di ore di apertura straordinaria (serale/weekend) del Centro.
- Coinvolgimento attivo di almeno **10 associazioni locali** e partner di progetto.
- Raggiungimento di un pubblico transgenerazionale (bambini, giovani, famiglie, anziani) con focus sul turismo di prossimità.
- **OS3. Presidio sociale e cittadinanza attiva:** Trasformare il Centro e il Parco Clivia in un polo vivo, sicuro e inclusivo, sfruttando la cultura e i servizi alla persona come strumenti di welfare culturale, coesione sociale e alleanza intergenerazionale. L'obiettivo si articola in quattro linee d'azione sinergiche: laboratori didattici e storici con le scuole, il potenziamento di corsi e attività di welfare intergenerazionale, un nuovo Sportello di Ricerca Attiva del Lavoro, il potenziamento del progetto "Spazio Mamma 360". I risultati attesi in termini quantitativi e output sono:
- **N. 1 Programma di laboratori** didattici strutturato e integrato nei Piani di Studio degli istituti scolastici locali.
- **N. 1 Calendario ampliato** di corsi e percorsi di studio dell'Università della Terza Età.
- **N. 1 Sportello di orientamento** al lavoro attivato all'interno degli spazi del Centro.
- **N. 1 Ciclo annuale potenziato** di incontri "Spazio Mamma 360" con esperti socio-sanitari.

- **N. 1 Presidio sociale permanente** del polo garantito dalla costante apertura e animazione dei servizi.

#### Target quantitativo e di utenza:

- Coinvolgimento attivo di almeno **500 studenti** degli Istituti Comprensivi locali.
- **+30%** di presenze complessive della cittadinanza alle attività e ai servizi del Centro.
- Creazione di un impatto diretto sul presidio dell'area come contrasto naturale al vandalismo e alla microcriminalità grazie al flusso continuo di famiglie, giovani, neomamme e anziani.

**Cambiamento atteso:** Il consolidamento di un polo culturale integrato, in grado di trasformare la percezione del quartiere da periferia industriale a laboratorio di storia urbana del Secondo Novecento, incrementando la partecipazione civica e l'attrattività del territorio lombardo in modo moderno e culturalmente vibrante. L'aumento dei flussi di visitatori e il prolungamento degli orari di apertura genereranno un presidio sociale spontaneo e un forte controllo democratico dello spazio pubblico, agendo da indiretto ma efficace deterrente contro il vandalismo e la piccola criminalità, sostituendo il degrado percepito con una rinnovata e sicura vivibilità urbana.

#### Definizione delle strategie: attività e/o servizi, modello di gestione

*Descrivere le strategie operative che si intendono adottare per promuovere la fruizione del/dei beni oggetto d'intervento, illustrando nel dettaglio le attività e/o i servizi previsti, le modalità di gestione, i destinatari e il prospetto di sostenibilità delle azioni previste nel medio-lungo periodo. Specificare se le attività sono nuove o potenziamenti di servizi esistenti.*

#### Definizione delle strategie

##### 1. Strategia operativa e ampliamento delle attività

La strategia mira a trasformare il Centro Socio-Culturale "Carlo Alberto dalla Chiesa" da spazio polifunzionale a hub culturale integrato e vivo, capace di attrarre flussi continui di pubblico attraverso una programmazione continuativa e diversificata. L'intervento prevede un profondo ampliamento delle attività culturali e l'introduzione di nuovi servizi strategici, combinando il potenziamento dell'esistente con progetti totalmente inediti.

Tutta la programmazione si articola lungo 3 filoni principali, come fossero le tre facce di un cubo, con l'obiettivo di costruire intorno al centro una chiara ed efficace identità.

##### 2. Filoni di azione e Dettaglio delle attività e dei servizi

- **Identità e memoria**

#### **Valorizzazione storico-culturale del luogo attraverso interventi puntuali (Nuova attività):**

- Avvio **"Appuntamenti con la storia"**, rassegne e incontri dedicati al racconto dello sviluppo urbanistico e sociale del Quartiere Zingone. Gli appuntamenti saranno raccontati anche attraverso un podcast realizzato con il coinvolgimento dei giovani del territorio. Creazione di un percorso espositivo diffuso sul Quartiere Zingone **"Zingone a cielo aperto. Percorso tra memoria del '900 e street art"** ed organizzazione di contest culturali, residenze d'artista o iniziative di produzione culturale anche con

strumenti quali street art e urbanismo tattico valorizzando la presenza di progetti come Urban Giant.

- Avvio della **Rassegna Letteraria "Cantiere Parole"**, incontri con l'autore e professionisti che stimolino il confronto, il dialogo e lo sviluppo di una sensibilità cittadina intorno a temi di attualità, dall'attenzione alla salute mentale alla violenza di genere, dalla legalità all'inclusione sociale, che facciano del polo culturale una piazza culturale e spazio di crescita per la comunità.
- Realizzazione di una **Mostra Permanente del quartiere Zingone e le città ideali del '900** dopo un lavoro di ricerca sul luogo, raccolta di memorie storiche e costruzione del percorso espositivo insieme a storici e studiosi trezzanesi.
- Costruzione di **percorsi storico-turistici sul territorio** con focus sull'area di progetto per permettere di far conoscere il "CUBO" e la sua storia nonché la storia di Trezzano, identificando trend di mercato rispondenti alla proposta che la città è in grado di offrire - anche in coordinamento con progetti già attivi come **Tra Navigli e Ticino**.

- **Cultura ed Intrattenimento**

Creazione di un palinsesto culturale per il CUBO con l'obiettivo di ampliare l'offerta di Trezzano ed in particolare del luogo, intercettare nuovi target e aumentare le presenze:

- **Progetto Teatro Civico (Nuova attività):** Partenza di un nuovo laboratorio teatrale incentrato sul coinvolgimento attivo e partecipativo della cittadinanza, inteso come strumento di espressione, coesione sociale e presidio democratico dello spazio.
- **Rassegna cinematografica (Potenziamento)**
- **Palinsesto e Rete di Iniziative in Partnership (Potenziamento):** Consolidamento di un calendario di eventi variegati (mostre, conferenze, concerti, rassegne cinematografiche) rigorosamente a titolo gratuito, proposti e co-progettati in sinergia con il ricco tessuto associazionistico locale.
- **Mostra permanente sulle Macchine da Scrivere (Nuova attività):** Grazie ad una donazione privata, l'offerta del centro si arricchisce di una mostra permanente sulle macchine da scrivere. La mostra permanente dialoga sinergicamente con la biblioteca quale catalizzatore di memoria attiva, dove la storia della tecnologia della scrittura stimola nuovi percorsi di alfabetizzazione digitale, laboratori di archiviazione e workshop di scrittura creativa.
- **Proposte culturali in Integrazione Reti Sovracomunali e Nazionali (Nuova strategia):**
  - Adesione al nuovo progetto ANCI "**L'Arte in Comune**", per inserire Trezzano in circuiti culturali e artistici di respiro nazionale.
  - Integrazione e sinergia con il progetto turistico "**Tra Navigli e Ticino**", promuovendo il Centro e il quartiere come tappe di un itinerario di turismo culturale, ciclo-pedonale e di prossimità legato all'asse del Naviglio Grande.

- **Partecipazione e Welfare Culturale**

- **Corsi e Percorsi di studio (Potenziamento):** valorizzando l'esperienza dell'Università della Terza Età di Auser, che già conta numerosi iscritti, si costruisce un calendario di corsi e percorsi di studio che, oltre a quanto già organizzato, arricchisca l'offerta rivolgendola anche a nuovi target.

- **Sportello di Ricerca Attiva del Lavoro (Nuovo servizio):** Integrazione all'interno del polo di uno sportello dedicato all'orientamento e al supporto occupazionale, per rafforzare la funzione sociale e di welfare del Centro.
- **Palinsesto incontri di supporto alla maternità (Potenziamento):** potenziamento del progetto Spazio Mamma 360 che prevede cicli di incontri gratuiti con professionisti in campo socio-sanitario al fine di sostenere le partecipanti durante il periodo della gravidanza e successivamente al parto.
- **Sinergie extra-bando - Cafè Letterario (nuova strategia):** All'esterno della struttura del centro culturale, nel parco del polo, verrà riattivato un *Cafè Letterario* gestito direttamente dallo Spazio Giovani. Pur non essendo oggetto di finanziamento di questo bando, il chiosco fungerà da catalizzatore naturale, potenziando l'attrattività e il presidio dell'intera area nelle ore serali e nei weekend.

### 3. Modello di gestione e partecipazione

Il modello si basa sulla **governance partecipata e sulla co-progettazione**. I primi 4 mesi dello sviluppo del Piano di Valorizzazione saranno infatti dedicati ad un percorso di coinvolgimento della rete di progetto, con il suo ampliamento, al fine di definire le iniziative e le modalità di utilizzo degli spazi. Inoltre il polo, oltre ad essere sede istituzionale del Consiglio Comunale, ospita il **Consiglio Comunale dei Ragazzi (età 8-12 anni)**. Questa peculiarità diventerà un pilastro gestionale: i giovanissimi consiglieri non saranno solo fruitori, ma verranno inseriti attivamente nei processi di progettazione delle attività culturali, così come gli utenti delle attività Auser e gli iscritti all'Università della Terza Età. La gestione operativa quotidiana vedrà la stretta collaborazione tra i Servizi Culturali comunali e la rete delle associazioni partner, garantendo una forte flessibilità e l'estensione degli orari di apertura.

Al fine di garantire servizi efficienti e di qualità, apertura continuativa e rapporti positivi tra tutti i soggetti coinvolti, sarà individuato un **soggetto gestore** che avrà il compito di mantenere lo spazio aperto e favorire la realizzazione delle attività di tutti i soggetti della rete o di nuovi attori che andranno ad integrare la proposta culturale.

### 4. Destinatari

- **Cittadinanza locale e famiglie:** beneficiari del nuovo palinsesto gratuito di attività, dei servizi di Teatro Civico, delle rassegne culturali, musicali e cinematografiche, del potenziamento dello Spazio Mamma 360
- **Nuove generazioni (bambini e giovani):** coinvolti tramite il Consiglio dei Ragazzi, attività con le scuole, lo Spazio Giovani, le attività ricreative del polo e gli spazi studio e coworking.
- **Persone con fragilità e a rischio emarginazione socio-economica:** anziani, disoccupati, inoccupati, persone con disabilità.
- **Turisti e visitatori sovracomunali:** intercettati tramite il nuovo percorso espositivo diffuso sul Quartiere Zingone, il progetto Arte in Comune, il festival "Tra Navigli e Ticino" e il potenziamento del coinvolgimento nel progetto Urban Giants per la valorizzazione degli spazi urbani.

### 5. Prospetto di sostenibilità nel medio-lungo periodo

La sostenibilità della strategia oltre la durata del finanziamento regionale (post-2029) è garantita da tre fattori:

1. **Sostenibilità istituzionale ed economica:** L'inserimento di servizi stabili (Biblioteca Comunale, Teatro Civico, servizi assistenziali come lo sportello lavoro e lo spazio per il supporto alla maternità) e l'uso di spazi di proprietà comunale abbattano i costi di start-up. Le entrate indirette generate dalle concessioni (come il Cafè Letterario, ma anche del Teatro Civico per convegni ed eventi) potranno contribuire alla sostenibilità economica della struttura e dei suoi progetti.
2. **Sostenibilità sociale (Rete consolidata):** Il coinvolgimento delle associazioni in ottica di sussidiarietà orizzontale crea un modello in cui il palinsesto culturale si auto-sostiene grazie alla progettualità del terzo settore.
3. **Sostenibilità di rete:** L'inclusione nei circuiti stabili di ANCI e dei distretti turistici ("Tra Navigli e Ticino") assicura la visibilità e l'attrattività del polo nel lungo periodo, favorendo futuri canali di finanziamento e sponsorizzazioni private.

## Piano di comunicazione

*Descrivere gli obiettivi e le modalità di comunicazione che s'intendono adottare per promuovere il progetto e le singole iniziative di valorizzazione*

### Obiettivi della Strategia di Comunicazione

La strategia di comunicazione e promozione persegue tre obiettivi fondamentali, strettamente interconnessi alle finalità del bando:

- **Brand Awareness e riposizionamento Identitario:** Accreditarne il Centro Socio-Culturale come polo contemporaneo e vivo. Attraverso i format **"Appuntamenti con la Storia"** e **"Cantiere Parole"**, si sdogana l'immagine del Quartiere Zingone da periferia industriale a "laboratorio culturale a cielo aperto", dove la memoria storica del Novecento dialoga con la letteratura, il teatro, il cinema e l'arte urbana contemporanea, di pari passo con la valorizzazione strutturale e ambientale dello spazio.
- **Ingaggio Multitarget e Inclusione:** Raggiungere capillarmente i diversi segmenti di pubblico, stimolando la partecipazione attiva di target tradizionalmente distanti (i giovani tramite i podcast, il teatro e la street art, le neomamme con lo Spazio Mamma 360, la terza età con l'Auser e l'Università della Terza Età, le persone in cerca di occupazione con lo sportello lavoro) e consolidando la collaborazione e la coprogettazione tramite i partner della rete.
- **Integrazione Territoriale e Sovracomunale:** Intercettare flussi turistici e culturali esterni a Trezzano sul Naviglio, grazie alla creazione di un percorso espositivo diffuso sul Quartiere Zingone, una programmazione culturale del Centro intensificata e attrattiva anche per i territori limitrofi, la rassegna letteraria **"Cantiere Parole"** e gli **"Appuntamenti con la storia" che vedranno la partecipazione di grandi autori, giornalisti e pensatori del nostro tempo**, e l'inserimento nei circuiti del turismo di prossimità grazie al progetto *Tra Navigli e Ticino* e nelle reti culturali nazionali con il progetto *ANCI - L'Arte in Comune*.

### Modalità di Comunicazione e Strumenti

Per garantire un'ampia fruizione culturale e promuovere le singole iniziative a titolo gratuito, verranno adottate modalità di comunicazione integrate (online e offline):

### 1. Canali Digitali e Nuovi Media (Fruizione e Coinvolgimento Innovativo)

- **Digital Storytelling e Podcast:** Realizzazione di una serie podcast dedicata specificatamente agli **"Appuntamenti con la storia"** e allo sviluppo urbanistico e sociale di Zingone. Questo strumento, co-prodotto con i giovani del territorio, permetterà una fruizione asincrona, transgenerazionale e permanente della memoria storica del quartiere, accessibile anche tramite QR Code posizionati nei lungo il percorso espositivo installato nel quartiere.
- **Ecosistema Web e Social Media Marketing:** Creazione di profili social su Instagram, Facebook e TikTok del centro. In collaborazione con lo spazio giovani e la biblioteca comunale verranno prodotti contenuti dinamici per promuovere le iniziative del centro, le rassegne, i festival e gli incontri con l'autore oltre che i servizi costantemente attivi (video-pillole con gli scrittori, "dietro le quinte" del Teatro Civico, backstage dei progetti di street art e delle attività associative, etc).
- **Messaggistica di Prossimità:** Attivazione di un canale broadcast (es. WhatsApp/Telegram) per l'invio immediato del calendario degli eventi alla cittadinanza.

### 2. Comunicazione di Prossimità e Strumenti Offline (Ingaggio Territoriale)

- **Identità Visiva Unificata e Campagne di Affissione:** Creazione di un brand di progetto forte (con logo e un coordinato grafico coerente) per rendere immediatamente riconoscibili tutte le iniziative del CUBO (Biblioteca, Auser, Teatro, Spazio Mamma 360, Sportello lavoro). Diffusione di materiale cartaceo (manifesti, flyer e pieghevoli) nei punti nevralgici della città (scuole, negozi di vicinato, spazi comunali).
- **Segnaletica Turistica e Urbanismo Tattico:** Allestimento del percorso espositivo diffuso nel Quartiere Zingone attraverso pannelli fisici informativi integrati con il paesaggio urbano, connessi anche con gli **"Appuntamenti con la storia"** grazie alla tecnologia QRcode. Le stesse opere di street art (in continuità con *Urban Giants*) e gli interventi di urbanismo tattico fungeranno da veicolo di comunicazione visiva immediata e permanente nello spazio pubblico.

### 3. Relazioni Pubbliche e Promozione di Rete (Ufficio Stampa e Sinergie)

- **Ufficio Stampa e Media Relations:** Redazione e invio di comunicati stampa mirati alle testate locali, regionali e di settore (architettura, arte urbana, cultura) per intercettare il pubblico sovracomunale, in particolare per il lancio di **"Appuntamenti con la Storia"** e **"Cantiere Parole"**, del lancio dei nuovi servizi e delle produzioni del Teatro Civico.
- **Cross-Promotion con la Rete dei Partner:** Azione di "passaparola istituzionale e associativo" in cui le oltre 10 associazioni partner (come Auser), lo Spazio Giovani (legato al rilancio del Cafè Letterario nel parco) e i distretti turistici *Tra Navigli e Ticino* rilanceranno i contenuti sui propri canali, moltiplicando esponenzialmente la portata del messaggio.

## Cronoprogramma

Comprensivo di intervento strutturale e di avvio del Piano di valorizzazione

Il Cronoprogramma prevede l'avvio dei lavori a gennaio 2027. Contestualmente, il programma di valorizzazione prende avvio a febbraio 2027, con una fase di co-progettazione e si conclude a maggio 2029, dopo due stagioni complete di programmazione culturale.

- **Cantiere culturale - febbraio 2027-maggio 2027**

Il Piano di valorizzazione prevede una prima fase di avvio coincidente con l'esecuzione dei lavori relativi all'intervento strutturale. Durante questa fase, cantiere fisico e cantiere culturale coincidono:

- i soggetti della rete saranno infatti coinvolti in un percorso di definizione di dettaglio del programma delle iniziative, delle rassegne e delle modalità di gestione ed utilizzo degli spazi.
- prenderà avvio lo studio per la brand e vision identity del centro, con impostazione degli strumenti di comunicazione
- si avvierà la ricerca sul quartiere Zingone per strutturare l'area espositiva

- **Avvio della Programmazione Culturale negli spazi esterni - giugno 2027-agosto 2027**

A giugno 2027 verrà presentato il programma delle attività. Nei mesi estivi verranno proposte iniziative che animino il parco, per favorire la conclusione degli interventi all'interno della struttura e per rispondere alle necessità di attività all'aperto tipiche della stagione estiva (cineforum, eventi di intrattenimento...).

- **Avvio della Programmazione dei filoni "Partecipazione e Welfare Culturale" e "Cultura ed Intrattenimento" - settembre 2027-maggio 2029**

A settembre 2027 si prevede la ripartenza negli spazi interni delle attività potenziate e in avvio inserite nell'a (Università della Terza Età, Spazio Mamma 360, Rassegna Cinematografica, conferenze...)

- **Realizzazione dello spazio espositivo e dei percorsi turistico/culturali - settembre 2027-febbraio 2028**

A settembre 2027 si avvia la fase di realizzazione dello spazio espositivo dedicato all'identità e alla memoria del quartiere Zingone e del '900 a Trezzano. Si prevede di impegnare i mesi da settembre 2027 a febbraio 2028 con la fase di studio del percorso espositivo, raccolta materiale e realizzazione dell'installazione. Contestualmente verranno organizzati momenti divulgativi che permettano - in primis ai Trezzanesi - di seguire il percorso nel suo sviluppo.

- **Inaugurazione del Percorso espositivo *Identità e Memoria* - il quartiere Zingone e la Trezzano del '900 - Marzo 2028**

A Marzo 2028, in coincidenza con l'inizio della primavera, si prevede di inaugurare i rinnovati spazi espositivi e i percorsi turistico-culturali ad essi connessi.

- **Sviluppo della programmazione culturale e realizzazione del palinsesto - giugno 2027-maggio 2029**

Dopo la prima fase di co-progettazione, coincidente con la realizzazione dei principali interventi strutturali, la programmazione culturale prende avvio a giugno 2027 per mantenersi attiva fino alla conclusione del progetto, a maggio 2029.

## Rete

*Indicare gli enti pubblici e/o enti e istituzioni di diritto privato coinvolti nel progetto di investimento culturale o che si intendono coinvolgere a vario titolo nella realizzazione del Piano di valorizzazione.*

| Denominazione | Veste giuridica | Coinvolto/ da coinvolgere | Ruolo nel Progetto (partner, soggetto di rete, finanziatore, altro) |
|---------------|-----------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Auser         | Insieme         | APS                       | COINVOLTO                                                           |
|               |                 |                           | Soggetto di Rete                                                    |

|                                                                    |                                    |                |                  |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|------------------|
| Trezzano                                                           |                                    |                |                  |
| Pro Loco                                                           | APS                                | COINVOLTO      | Soggetto di Rete |
| Auser Insieme di Milano                                            | APS - ETS                          | COINVOLTO      | Soggetto di Rete |
| CSV                                                                | ETS                                | COINVOLTO      | Soggetto di Rete |
| Arte e Arti e Artemizie                                            | APS                                | COINVOLTO      | Soggetto di Rete |
| GRUPIFH                                                            | APS                                | COINVOLTO      | Soggetto di Rete |
| We Run The Streets                                                 | Associazione                       | COINVOLTO      | Soggetto di Rete |
| AFOL                                                               | Ente pubblico                      | DA COINVOLGERE | Soggetto di Rete |
| Spazio Mamma360                                                    | Rete di soggetti del terzo settore | DA COINVOLGERE | Soggetto di Rete |
| Effatà- Piccola Società Cooperativa di Promozione Culturale a R.L. | Cooperativa                        | DA COINVOLGERE | Soggetto di Rete |

### Rete

*Rispetto all'elenco di soggetti sopra citati, esplicitare il contributo di ciascuno in termini di risorse, competenze e funzioni. Collegare il ruolo dei soggetti agli obiettivi e alle attività del piano di valorizzazione e specificare se hanno un ruolo anche nel progetto di investimento.*

| Denominazione del soggetto     | Descrizione e ruolo nel Progetto integrato della cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Auser Insieme di Trezzano      | Associazione di promozione sociale che si occupa del supporto alle persone anziane e fragili, dell'invecchiamento attivo con il progetto dell'Università della Terza Età, della cura dei beni comuni e di attività ricreative e di socializzazione. Oggi presso il Centro socio-culturale organizza iniziative di intrattenimento per i propri soci come corsi di alfabetizzazione digitale, corsi di mindfulness nel giardino, momenti di intrattenimento. Coinvolto nelle attività di progettazione culturale partecipata, gestione e promozione degli spazi e ideazione dei percorsi di valorizzazione del territorio e nel ciclo di incontri "Appuntamenti con la Storia". |
| Pro Loco Trezzano sul Naviglio | Associazione locale che si occupa della promozione e della valorizzazione del patrimonio culturale e storico, e dell'organizzazione di eventi, feste popolari e manifestazioni - anche benefiche - per animare la vita cittadina. Coinvolto nelle attività di progettazione culturale partecipata, gestione e                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | promozione degli spazi e ideazione dei percorsi di valorizzazione del territorio, nell'organizzazione degli incontri della rassegna letteraria Cantiere Parole e nella gestione delle attività del Teatro Civico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Auser Insieme di Milano | Livello provinciale della rete Auser che coordina e supporta le varie sedi locali. Gestisce servizi complessi di telefonia sociale, assistenza domiciliare leggera, accompagnamento protetto per visite mediche, turismo sociale e università della terza età su tutta l'area milanese. Oggi, presso il Centro Socio-Culturale, organizza l'Università della Terza Età. Coinvolto nelle attività di progettazione culturale partecipata, gestione e promozione degli spazi e ideazione dei percorsi di valorizzazione del territorio e nel coordinamento dell'Università della Terza Età all'interno del palinsesto "partecipazione". |
| CSV                     | Centro di Servizio per il Volontariato supporta, promuove e qualifica il volontariato e il Terzo Settore. Offre alle associazioni locali servizi gratuiti di consulenza legale/fiscale, formazione, orientamento al volontariato per i cittadini e supporto nella progettazione. Coinvolto nelle attività di progettazione culturale partecipata, gestione e promozione degli spazi e ideazione dei percorsi di valorizzazione del territorio.                                                                                                                                                                                        |
| Arte e Arti e Artemizie | Associazione di promozione sociale che gestisce la Scuola Civica di Disegno e Tecniche Pittoriche di Trezzano sul Naviglio. Si occupa di corsi di formazione artistica, laboratori pittorici per bambini (6-12 anni) e adulti, mostre collettive ed eventi culturali a tema artistico. Coinvolto nelle attività di progettazione culturale partecipata, gestione e promozione degli spazi con organizzazione di corsi di pittura e di mostre temporanee.                                                                                                                                                                              |
| We Run The Streets      | Collettivo e associazione culturale di street art e graffiti nota per l'organizzazione del festival internazionale <i>UrbanGiants</i> a Trezzano. Si occupa di riqualificazione urbana attraverso i murales, laboratori per giovani, e promozione delle culture urbane e dell'integrazione. Attività coinvolta nella progettazione culturale partecipata e nelle iniziative di street art e urbanismo tattico.                                                                                                                                                                                                                        |
| GRUPIFH                 | Associazione di promozione sociale attiva a Trezzano per il supporto a famiglie con figli disabili. Organizza attività per il tempo libero, laboratori di inclusione sociale, uscite, vacanze e la nota manifestazione solidale annuale "Birreficenza". Coinvolto nelle attività di progettazione culturale partecipata, nelle attività del Teatro Civico.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Afol Metropolitana      | Agenzia Formazione Orientamento Lavoro è l'ente pubblico che si occupa di servizi per il lavoro, orientamento professionale, bilancio delle competenze, corsi di formazione e supporto mirato al ricollocamento lavorativo (es. progetti per l'occupazione femminile sul territorio). Coinvolto nelle attività di progettazione culturale partecipata.                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SPAZIO MAMMA       | Progetto promosso e finanziato dal Comune di Trezzano sul Naviglio, che lo co-gestisce in collaborazione con l'Associazione Culturale Lo Zainetto e la realtà Benessere&Shiatsu di Angela Paduano. Attività coinvolta nella progettazione culturale partecipata.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| BIBLIOTECA O. BEGO | La Biblioteca Comunale è gestita direttamente dal Comune di Trezzano sul Naviglio ed è integrata all'interno del circuito di cooperazione intercomunale Fondazione Per Leggere, che ne cura i sistemi informatici e il prestito interbibliotecario. Coinvolta nell'organizzazione della rassegna letteraria Cantiere Parole e nel ciclo Appuntamenti con la Storia, nella gestione delle attività del Teatro Civico, nella promozione degli itinerari di valorizzazione territoriale e nei progetti di rebranding e comunicazione del polo culturale. |

### Soggetto gestore

*Se non coincidente con il capofila, specificare anche se è già stato individuato; in caso contrario indicare criteri, modalità e tempistiche di individuazione (si vedano le linee guida per la compilazione in calce)*

Il Comune di Trezzano prevede di affidare la gestione dello spazio ad un soggetto terzo che appartenga alla rete di progetto. L'individuazione di un soggetto gestore ha l'obiettivo di garantire il presidio degli spazi, il coordinamento del palinsesto di eventi e una comunicazione chiara ed efficace della proposta culturale nel suo complesso.

Per l'individuazione del soggetto gestore, verrà avviato - come prima attività - un percorso di progettazione partecipata in cui far emergere aspettative e risorse dei soggetti della rete (che verrà inoltre ulteriormente allargata) al fine di strutturare il modello gestionale insieme agli attori coinvolti secondo i principi dei patti di collaborazione e dell'amministrazione condivisa dei beni comuni. Successivamente si procederà all'affidamento a seguito di manifestazione d'interesse.

### Costi ipotizzati per il Piano di valorizzazione

|                                                                                                                             |                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stima del costo totale €                                                                                                    | <i>(indicativamente il costo può essere compreso tra il 5% e il 15% del costo dell'investimento)</i> 150.000,00 € |
| Stima del contributo da richiedere a Fondazione Cariplo €                                                                   | <i>(massimo 80% della stima del costo totale)</i> 120.000,00 €                                                    |
| Oppure, nel caso non si ricorra all'Invito Riservato di Fondazione Cariplo, modalità di copertura di tutti i costi previsti |                                                                                                                   |

### Stima costi per l'ideazione e l'attuazione del Piano di valorizzazione

| Elenco delle azioni previste all'interno del Piano di valorizzazione                                              | Stima del costo € |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Co-design - percorso partecipato per la co progettazione del modello di gestione e del palinsesto del CUBO</b> | €6.500            |
| <b>Coordinamento e gestione delle iniziative di progetto</b>                                                      | €15.000           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <i>all'interno del centro</i>                                                                                                                                                                                                                                         |              |
| <i>Rassegna Letteraria " Cantiere Parole" e ciclo "Appuntamenti con la Storia" - Compensi e ospitalità per autori di rilievo nazionale, relatori ed esperti per 2 edizioni annue, logistica e ospitalità.</i>                                                         | €15.000      |
| <i>Affidamento dell'incarico realtà teatrale professionale per la conduzione teatro partecipativo con i cittadini, la regia e la produzione degli spettacoli finali per 2 cicli annuali</i>                                                                           | €18.000      |
| <i>Street Art e Urbanismo Tattico: Curatela, compensi agli artisti per la produzione di nuove opere (in continuità con Urban Giants) per interventi sul quartiere Zingone.</i>                                                                                        | €20.000      |
| <i>Supporto Corsi della Terza Età e Spazio Mamma 360: Integrazione dei compensi per docenti ed esperti socio-sanitari per espandere i calendari e includere nuove fasce di utenti.</i>                                                                                | €8.000       |
| <i>Integrazione Reti Nazionali e Sovracomunali: Quota di adesione/attivazione delle azioni legate a "L'Arte in Comune" di ANCI e co-marketing/materiali dedicati per l'inserimento nell'itinerario "Tra Navigli e Ticino".</i>                                        | €15.000      |
| <i>Percorso Espositivo Diffuso nel Quartiere Zingone: Elaborazione percorsi, progettazione e installazione di totem, pannelli informativi fisici e targhe in materiale durevole per esterno, dotati di tecnologia QR Code, per creare il museo a cielo aperto.</i>    | €20.000      |
| <i>Brand Identity, Grafica e Strumenti Offline: Ideazione del logo unico del Polo Unificato, sviluppo delle linee guida visive, grafica coordinata e costi di stampa per manifesti, flyer e affissioni di prossimità.</i>                                             | €8.000       |
| <i>Digital Storytelling e Produzione Podcast: Compenso per un tecnico/regista audio o agenzia per la registrazione, il montaggio, la sonorizzazione e la distribuzione della serie podcast di Zingone compreso il tutoraggio ai giovani del territorio coinvolti.</i> | €8.000       |
| <i>Social Media Marketing ed Ecosistema Web: Gestione professionale dei profili social, produzione contenuti e micro-budget di sponsorizzazione (Ads) mirata al pubblico sovracomunale per 24 mesi.</i>                                                               | €10.000      |
| <i>Ufficio Stampa e Relazioni Pubbliche: Incarico a ufficio stampa professionale per i 24 mesi per il lancio nazionale e regionale dei grandi eventi (Appuntamenti con la Storia, Cantiere Parole, Street Art).</i>                                                   | €4.000       |
| <i>Esposizione permanente sulle macchine da scrivere</i>                                                                                                                                                                                                              | €2.500       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | € 150.000,00 |

## **LINEE GUIDA PER LA COMPILAZIONE**

Nel contesto del bando Progetti integrati per la Cultura per Piano di valorizzazione si intende uno strumento programmatico di natura strategica e operativa, finalizzato a definire in modo integrato obiettivi, linee di intervento, azioni, modelli gestionali, risorse, tempistiche e indicatori di risultato per l'incremento della fruizione, della conoscenza e della sostenibilità dei beni e dei luoghi della cultura. Costituisce il quadro di riferimento attraverso cui orientare la trasformazione del patrimonio culturale – materiale e immateriale – in una risorsa stabile per lo sviluppo territoriale, garantendone al contempo la tutela, la conservazione e una gestione economicamente sostenibile nel medio-lungo periodo. Nel contesto del bando, si intendono come azioni di valorizzazione tutte quelle attività, contestuali o successive all'intervento strutturale, utili a favorire l'uso, la conoscenza e l'accessibilità del bene.

### **Dati identificativi**

In questa sezione vanno inserite le informazioni di base che consentono di identificare in modo chiaro e univoco la proposta di Piano di valorizzazione. Il titolo del progetto deve essere coerente con quello indicato nella domanda e rappresentativo della visione complessiva di valorizzazione. I beni oggetto del progetto devono essere descritti indicando la denominazione dell'edificio o del complesso, nonché la localizzazione precisa (Comune e indirizzo). È richiesto inoltre di specificare il soggetto capofila responsabile della proposta e la PEC istituzionale di riferimento.

### **Durata ipotizzata per la realizzazione del Piano di valorizzazione**

Occorre indicare la data di inizio e di fine di elaborazione e attuazione del Piano, nonché la durata complessiva espressa in mesi. L'elaborazione del Piano dovrà essere contestuale agli interventi di natura strutturale e la sua attuazione potrà essere avviata contestualmente ai lavori oppure avere inizio al termine degli stessi.

### **Sintesi della proposta di Piano di valorizzazione**

La sintesi deve restituire in modo chiaro e coerente l'impianto complessivo del Piano, illustrando finalità, principali strategie di valorizzazione, modalità di utilizzo del bene, modello gestionale e impatti attesi. È consigliabile evidenziare il valore culturale, sociale ed economico della proposta e il contributo che il bene potrà offrire alla comunità di riferimento.

### **Integrazione con il contesto di riferimento**

Questa sezione richiede di descrivere il contesto territoriale, culturale e sociale in cui si inserisce il Piano di valorizzazione. Occorre specificare eventuali programmi di rigenerazione urbana, valorizzazione culturale o sviluppo territoriale a cui il progetto si collega, motivando la coerenza della strategia proposta rispetto ai bisogni rilevati. Un aspetto centrale è evidenziare come il Piano si integri con le reti di soggetti, operatori e partner già attivi sul territorio, rafforzando la collaborazione tra enti pubblici, privati, associazioni e imprese culturali. La filiera, intesa come insieme di attori che concorrono alla valorizzazione e gestione del bene, permette di costruire sinergie e moltiplicare l'impatto delle azioni previste, favorendo la sostenibilità e l'efficacia degli interventi. È importante evidenziare come il Piano risponda a esigenze reali del territorio e contribuisca a rafforzare politiche e strategie già in atto, promuovendo la crescita della filiera culturale e sociale locale.

### **Declinazione degli obiettivi perseguiti**

Il Piano deve esplicitare gli obiettivi di valorizzazione che si intendono raggiungere attraverso la gestione del bene. Gli obiettivi devono essere specifici e misurabili e riferirsi al cambiamento atteso in termini di fruizione culturale, accessibilità, rilevanza sociale, sostenibilità economica e ambientale.

### **Definizione delle strategie: attività e/o servizi e modello di gestione**

In questa sezione vanno descritte le strategie operative del Piano di valorizzazione, illustrando nel dettaglio le attività e i servizi previsti, le modalità di utilizzo e fruizione degli spazi e i destinatari. È necessario chiarire se le attività sono nuove o se rappresentano un potenziamento di servizi esistenti e fornire un inquadramento della sostenibilità delle azioni nel medio-lungo periodo. Un elemento centrale riguarda il modello di gestione: occorre indicare il soggetto o i soggetti responsabili della gestione, le forme di

governance adottate, i ruoli e le responsabilità, nonché gli strumenti giuridici previsti (convenzioni, accordi, concessioni).

#### **Piano di comunicazione**

Il Piano di valorizzazione deve prevedere azioni di comunicazione e promozione finalizzate a informare e coinvolgere la comunità, gli stakeholder e i potenziali partner. In questa sezione vanno descritti gli obiettivi della comunicazione e le modalità attraverso cui si intende promuovere il progetto e le singole iniziative di valorizzazione, specificando i canali e gli strumenti previsti nelle varie fasi dell'iniziativa.

#### **Cronoprogramma**

Il cronoprogramma deve illustrare le principali fasi di attuazione del Piano di valorizzazione, includendo – se pertinente – le sinergie con l'intervento strutturale. È importante rappresentare in modo chiaro la sequenza temporale delle azioni, dall'elaborazione del Piano fino alla sua attuazione.

#### **Rete di progetto**

Questa sezione è dedicata alla descrizione della rete di soggetti coinvolti o da coinvolgere nel Piano di valorizzazione. Occorre indicare gli enti pubblici e privati, specificandone la veste giuridica, il ruolo nel progetto (ente gestore, soggetto di rete, finanziatore, altro) e il livello di coinvolgimento. È inoltre richiesto di esplicitare il contributo di ciascun soggetto in termini di risorse, competenze e funzioni, collegando il ruolo svolto agli obiettivi e alle attività del Piano e chiarendo l'eventuale coinvolgimento anche durante il progetto d'investimento.

#### **Soggetto gestore**

Qualora il soggetto gestore del bene o delle attività di valorizzazione sia diverso dal soggetto proponente e capofila della candidatura al Bando regionale, è richiesto di specificare se tale soggetto sia già stato individuato e, in caso affermativo, di indicarne la denominazione, la natura giuridica e il ruolo previsto nell'ambito del Piano di valorizzazione - anche nel caso in cui sia già stato mappato nella tabella al punto precedente. Nel caso in cui il soggetto gestore non sia ancora stato individuato, occorre descrivere i criteri, le modalità e le tempistiche previste per la sua identificazione. È inoltre necessario chiarire se il soggetto gestore, qualora individuato, sarà responsabile dell'elaborazione e/o dell'attuazione del Piano di valorizzazione e se intende farsi carico, in tutto o in parte, dei relativi costi. Tale informazione è funzionale a una prima valutazione della coerenza del modello gestionale proposto e all'eventuale accesso, per i soggetti ammessi al contributo regionale, all'Invito Riservato promosso da Fondazione Cariplo, fermo restando che l'eventuale servizio di accompagnamento e/o il contributo potranno essere riconosciuti esclusivamente a soggetti in possesso dei requisiti di ammissibilità previsti dai Criteri generali per la concessione dei contributi di Fondazione Cariplo.

#### **Costi ipotizzati per il Piano di valorizzazione e sostenibilità economica**

Il Piano deve includere una stima dei costi complessivi di ideazione e attuazione, indicando il contributo che si prevede di richiedere a Fondazione Cariplo o, in alternativa, le modalità di copertura dei costi. È necessario stimare le spese delle singole azioni previste, coerentemente con le strategie descritte, e fornire elementi utili a valutare la sostenibilità economico-finanziaria delle azioni. In linea generale, il costo del Piano di valorizzazione deve collocarsi all'interno di una forbice orientativa compresa tra il 5% e il 15% del costo totale del progetto d'investimento.