

CANDOGLIA

PANPERDUTO

MILANO

La Via del Marmo

dalle Cave di Candoglia al Duomo di Milano

IL PROGETTO

Con il contributo di



Sistema
Turistico
Metropolitano

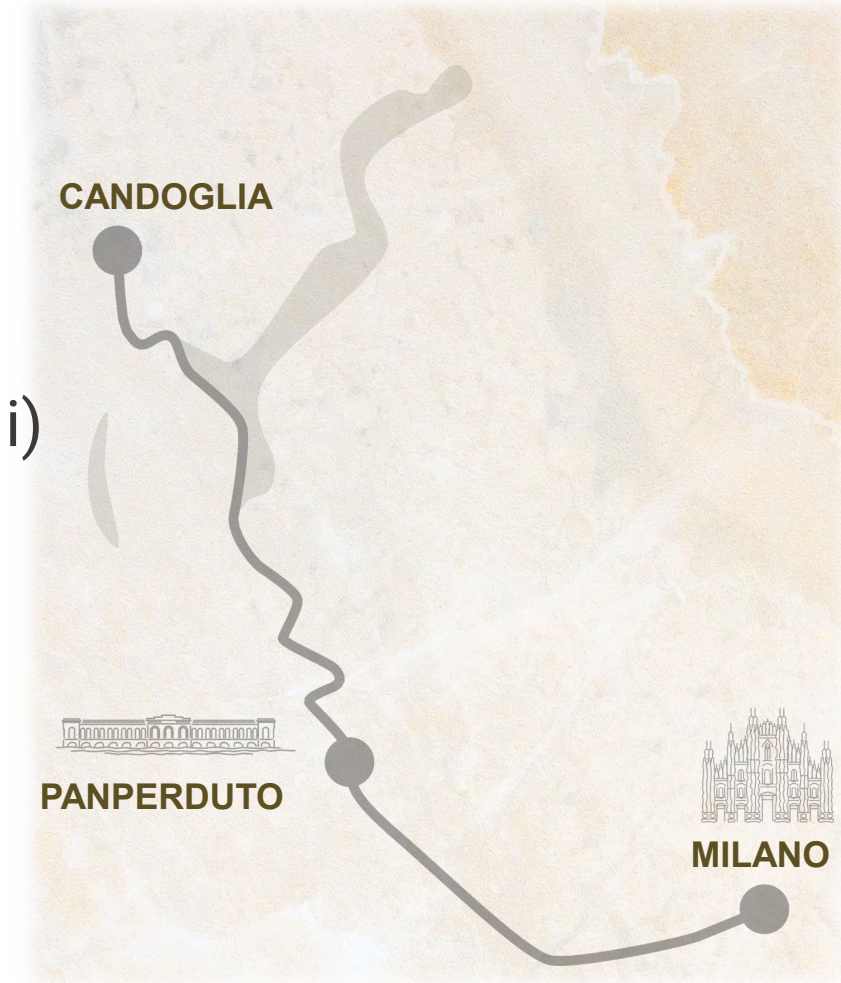


Con la collaborazione di



Cos'è La Via del Marmo?

- Percorso dei blocchi di marmo dalla cava di Candoglia al cantiere del Duomo di Milano
- Itinerario lungo vie d'acqua (Verbano, Ticino, Navigli)
- Storia che ha tracciato le identità locali
- Oltre 630 anni di storia da ripercorrere
- Oltre 130 chilometri di percorso



Oggi: itinerario turistico-culturale e religioso

(studio di fattibilità Città Metropolitana di Milano, 2021)

Con il contributo di



Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



L'itinerario

2 Regioni: Piemonte e Lombardia

Verbania – 9 Comuni

Baveno, Belgirate, Brovello-Carpugnino, Gignese, Gravellona Toce, Mergozzo, Ornavasso, Stresa, Verbania

Novara – 7 Comuni

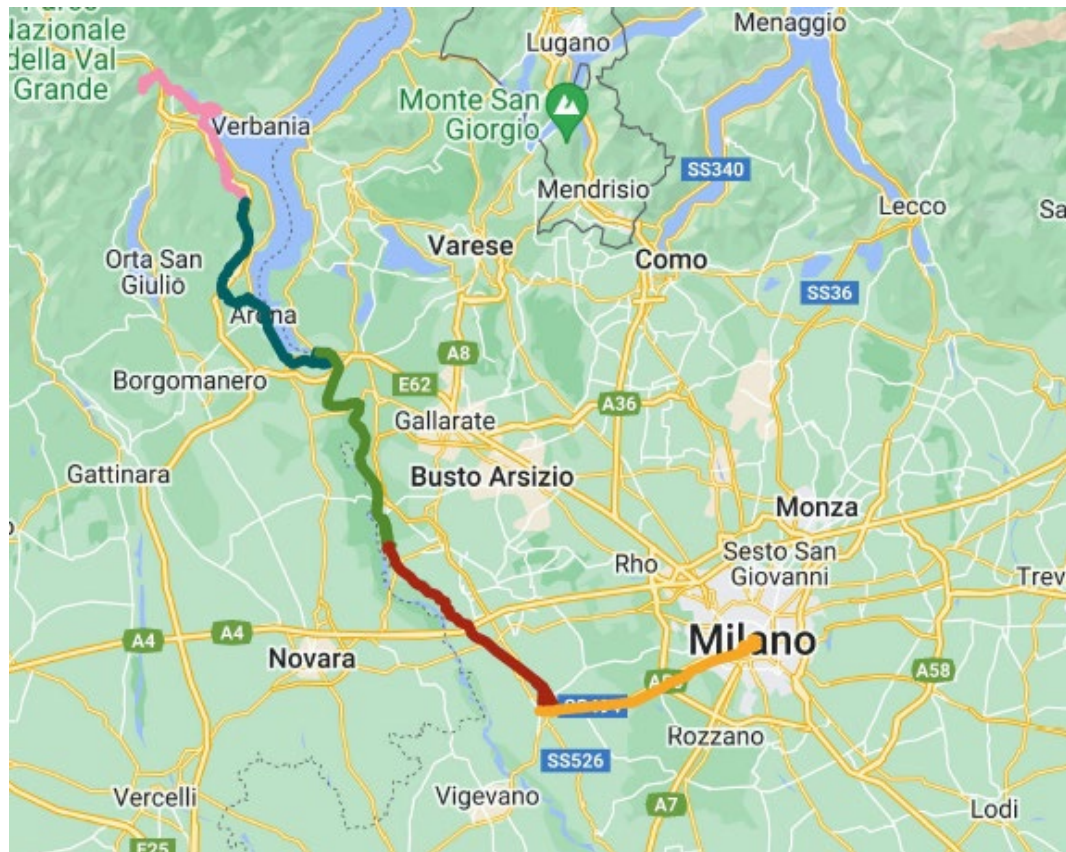
Arona, Castelletto sopra Ticino, Dormelletto, Lesa, Massino Visconti, Meina, Nebbiuno

Varese – 5 Comuni

Golasecca, Lonate Pozzolo, Sesto Calende, Somma Lombardo, Vizzola Ticino

Milano - Città Metropolitana – 17 Comuni

Abbiategrosso, Albairate, Bernate Ticino, Boffalora sopra Ticino, Buccinasco, Cassinetta di Lugagnano, Castano Primo, Corsico, Cuggiono, Gaggiano, Magenta, MILANO, Nosate, Robecchetto con Induno, Robecco sul Naviglio, Trezzano sul Naviglio, Turbigo



Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

I punti di forza

- Tema trainante forte: il **Duomo di Milano**
- Valorizzazione dei **navigli** e delle **vie d'acqua**
- Valorizzazione di punti d'interesse finora poco conosciuti
- Attitudine allo **storytelling**: occasione per raccontare storie di eccellenze dei paesi lungo il percorso
- Modello per l'**inclusione**: ciascun soggetto del territorio (Comuni, altri Enti, Associazioni, altri soggetti) è chiamato a proporre iniziative e azioni da mettere in rete
- Modello per la **mobilità sostenibile**: vie navigabili, alzaie, ciclovie, ippovie, ferrovie
- Elevata **raggiungibilità del cammino**: vicinanza all'aeroporto di Malpensa e al Lago Maggiore
- Creazione di un **impatto economico** sul territorio: nuove opportunità in ambito turistico e culturale, b&b, alberghi, ostelli, ristoranti, guide turistiche, tour operator, ...



Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

Gli obiettivi

- Potenziare la **conoscenza** e la **fruizione** di **luoghi della cultura**
- Valorizzare il **patrimonio ambientale** lungo il percorso
- **Recuperare** e raccontare **storie e tradizioni** legate a questi territori
- Promuovere la **mobilità sostenibile**
- **Coinvolgere** in maniera inclusiva **diversi target** (percorso accessibile con proposte culturali ed esperienziali per diverse tipologie di fruitori)
- Stimolare la creazione di un nuovo **indotto economico** basato sul turismo



Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

CANDOGLIA

PANPERDUTO

MILANO

La Via del Marmo

dalle Cave di Candoglia al Duomo di Milano

Annualità 2024

«La Via del Marmo – Dalle Cave di Candoglia al Duomo di Milano. Costruire un modello di governance per sviluppare un nuovo cammino»

Avviso Unico 2024 – Regione Lombardia

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

Gli obiettivi del progetto 2024

- **Coinvolgere gli stakeholder territoriali**, con particolare riferimento agli Enti pubblici
- **Raccogliere evidenze dagli stakeholder** (attrattori, eventi, progetti, aspettative, ...)
- **Mappare modelli di *governance*** di cammini e sistemi turistici territoriali
- Condividere possibili **modelli di *governance*** con gli stakeholder territoriali, in vista della realizzazione dell'itinerario

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

Le azioni di progetto

- **26 SETTEMBRE 2024** - Visita alle Cave di Candoglia per i rappresentanti istituzionali
- **4 OTTOBRE 2024** – Convegno di Presentazione istituzionale del progetto Milano – Palazzo Isimbardi
- **23 OTTOBRE 2024** – Tavoli di coprogettazione. Light lunch e navigazione sul Ticino – Diga del Panperduto
- **28 NOVEMBRE 2024** – Incontri online di coinvolgimento e di confronto: area Novara-Verbania e area Milano-Varese
- **LUGLIO-NOVEMBRE 2024** – Studio dei modelli di governance e interviste ai gestori dei cammini
- **12 DICEMBRE 2024** – Incontro conclusivo a Palazzo Isimbardi e visita al Duomo di Milano
- **31 DICEMBRE 2024** – Conclusione progetto, restituzione e rendicontazione a Regione Lombardia

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



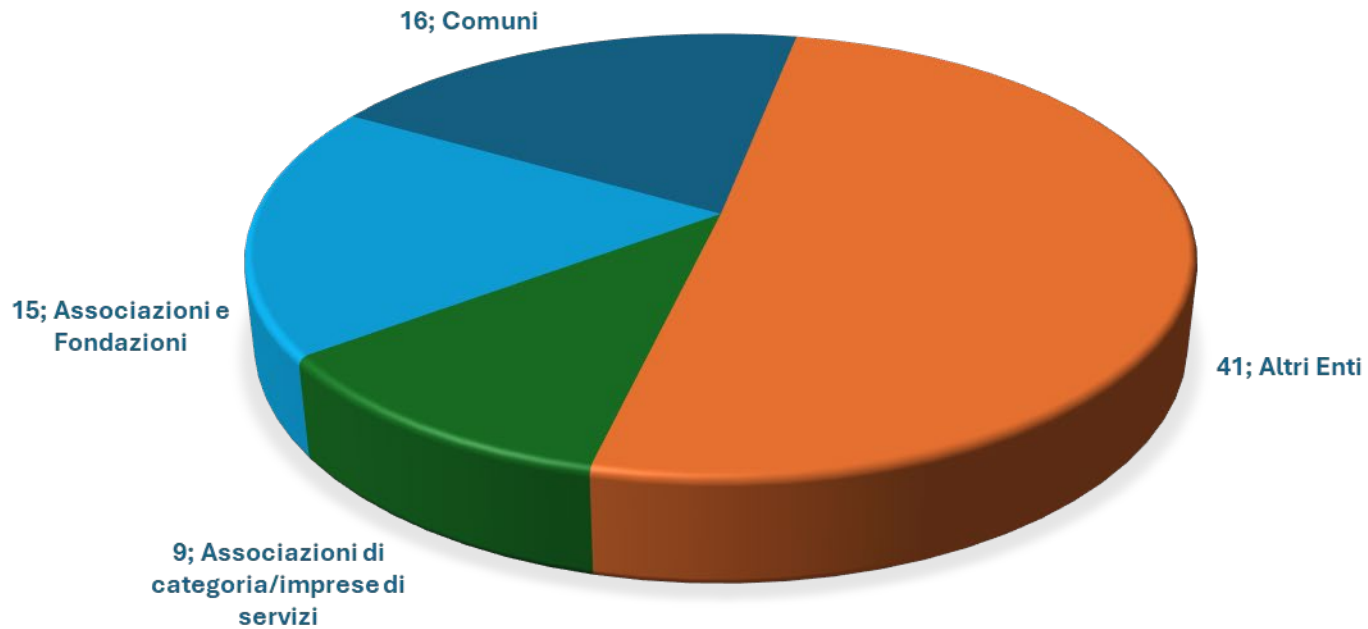
VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

La partecipazione

COMPOSIZIONE PARTECIPANTI



81 partecipanti

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



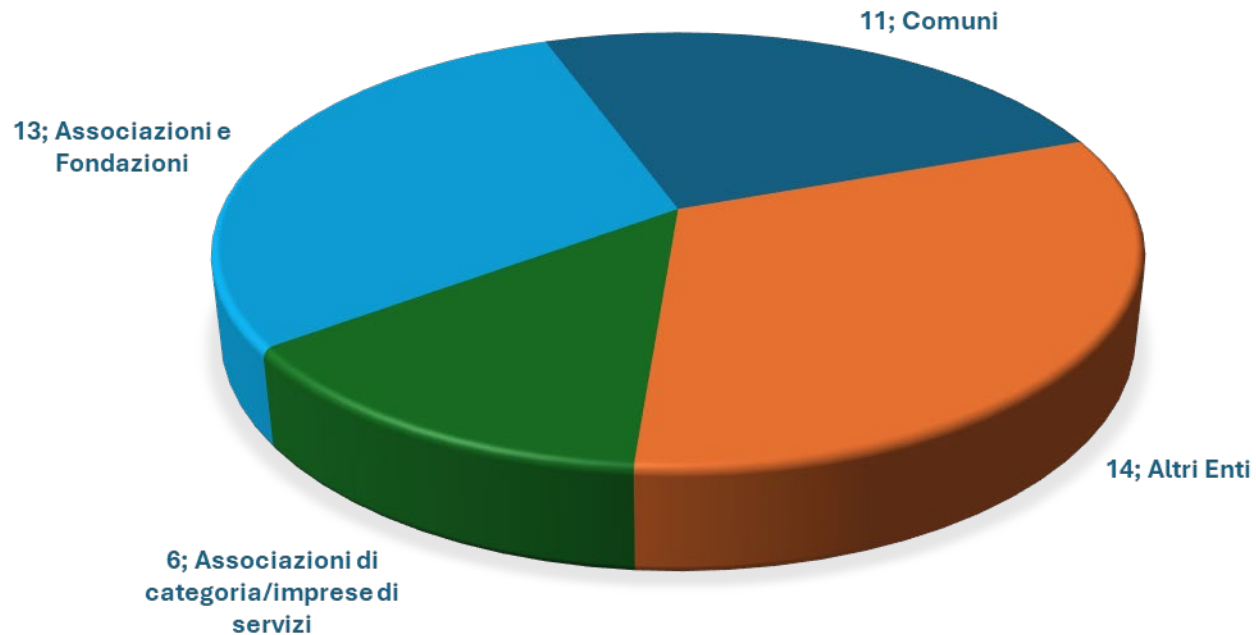
VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

La partecipazione

TIPOLOGIA PARTECIPANTI



44 soggetti giuridici

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

I temi emersi

Infrastrutture

Recuperare la navigabilità delle vie d'acqua (eliminazione barriere)

Ripristinare la Conca di Viarena

Creare sinergie con infrastrutture esistenti (biglietti treno integrati, servizi trasporto bici, ...)

Recuperare il «porto di Candoglia»

Mettere in rete e valorizzare le nuove infrastrutture (es. ciclovia provinciale Varese)

Armonizzare la cartellonistica

Valorizzare il sistema dei cammini e dei percorsi (Francisca del Lucomagno, Cammino di

Sant'Agostino, Vie Verdi del Ticino, ...)

Recuperare ex opifici come strutture museali o ricettive

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

I temi emersi

Rete e inclusione

Coinvolgere attivamente le comunità locali

Realizzare mappe di comunità

Realizzare iniziative per le scuole (sensibilizzazione dei giovani alla storia e alla cultura locale)

Realizzare iniziative per soggetti fragili (proposte di «viaggio del marmo» per diversi target con difficoltà ad accedere alle risorse culturali del cammino)

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

I temi emersi

Valorizzazione del patrimonio locale

Possibilità di recuperare la memoria e la fruibilità dei luoghi della cultura locale (ex opifici, ville, cascine, ...)

Garantire le aperture dei luoghi della cultura

Raccontare il sapere fare tradizionale delle diverse località (mestiere dei picasass, dei paroni, ...)

Ampliare il raggio d'azione del percorso per valorizzare le diverse proposte di visita

Valorizzare il patrimonio ambientale (e l'area MAB Unesco)

Valorizzare i prodotti tipici del territorio (artigianato ed enogastronomia)

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

I temi emersi

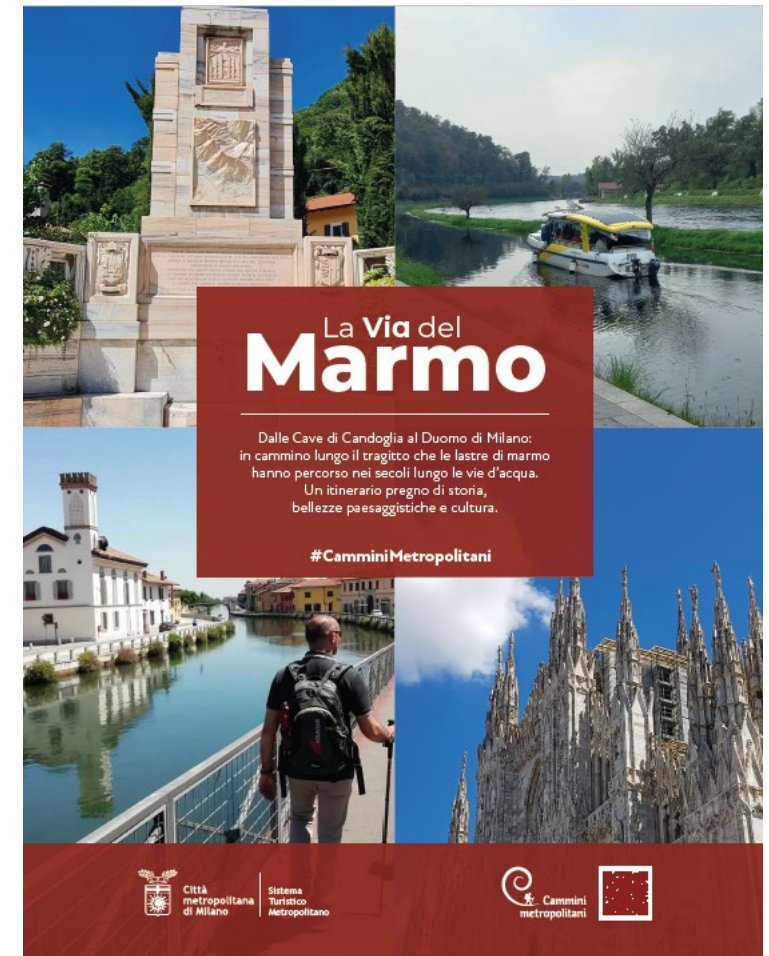
Comunicazione

Strumenti digitali per il racconto: tracce GPS, app, sito web, QR code e totem multimediali,...

Organizzare eventi per promuovere il percorso e i territori interessati

Utilizzare l'arte come strumento di comunicazione (installazioni, contest, ...)

Storytelling per valorizzare il patrimonio culturale locale e la proposta del percorso



Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

La mappatura dei modelli di governance

- Caratteristiche del cammino
- Affinità con La Via del Marmo
- Modello giuridico
- Modello gestionale
- Fattori rilevanti

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

Un sistema di governance per La Via del Marmo

Elementi essenziali

- ✓ Organo di **indirizzo strategico**
- ✓ Soggetto in grado di **rappresentare e coordinare** gli stakeholder
- ✓ Organismo dotato di uno **staff dedicato**
- ✓ **Operatività e flessibilità**
- ✓ Presenza nella governance di **Enti pubblici**

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

I prossimi passi



**Protocollo
d'intesa**



**Fondazione di
partecipazione**

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

CANDOGLIA

PANPERDUTO

MILANO

La Via del Marmo

dalle Cave di Candoglia al Duomo di Milano

Annualità 2025

*«Dall'inclusione alla costruzione dell'itinerario: raccontando
La Via del Marmo – Dalle Cave di Candoglia al Duomo di
Milano»*

Avviso Unico 2025 – Regione Lombardia

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

Enti sovracomunali aderenti al progetto

Durante l'incontro tenutosi alla Diga del Panperduto in data 15 aprile 2025, e a seguito degli incontri di coprogettazione, i seguenti Enti hanno espresso la loro adesione al progetto:

Arcidiocesi di Milano; Provincia di Varese; Provincia di Novara; Provincia di Verbania; Assograniti VCO; GAL Laghi e Monti del VCO; Parco Nazionale della Val Grande; Parco del Ticino Lombardo; Parco Ticino Lago Maggiore; Area MAB UNESCO Ticino, Val Grande, Verbano; Camera di Commercio Monte Rosa, Laghi, Alto Piemonte; Confartigianato Piemonte Orientale; ERSAF; Regione Lombardia DG Trasporti e mobilità sostenibile; Segretariato generale del MIC per la Lombardia; Soprintendenza Archeologia, belle Arti e Paesaggio di Milano e Varese. I capofila del progetto sono la Città Metropolitana di Milano e il Consorzio Est Ticino Villoresi, con il supporto della Veneranda Fabbrica del Duomo

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

Obiettivi del progetto 2025 – finanziato da Regione Lombardia con decreto 13256 del 29/09/2025

- Continuare il lavoro di **ascolto e coprogettazione strategica** con Enti sovracomunali (**tavoli tematici**)
- Raggiungere direttamente le **Amministrazioni Comunali** e raccogliere i loro suggerimenti (richieste patrocinio, coinvolgimento Associazioni)
- Realizzare **grafica e immagine coordinata**
- Sottoscrivere il **protocollo d'intesa** tra Enti territoriali
- Validare le tracce GPS esistenti e **definire il percorso pedonale e bike** anche con riferimento all'accessibilità (presenza di stazioni, attracchi, ...)
- Realizzare **campagna fotografica e mostra itinerante**
- Organizzare eventi e campagna di **lancio e presentazione**

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

CANDOGLIA

PANPERDUTO

MILANO

La Via del Marmo

dalle Cave di Candoglia al Duomo di Milano

Annualità 2025-2026

Altre attività per l'avvio della proposta turistico-culturale

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano

Altre azioni necessarie

- Realizzazione di **sito web e app**
- Realizzazione di **segnaletica e cartellonistica** (con posa a cura degli Enti territoriali)
- Test del percorso per valutazione e considerazioni in termini di **accessibilità e di inclusione**
- Mappatura e coinvolgimento delle **attività economiche** lungo il percorso
- Organizzazione di **convegni e occasioni di divulgazione e coinvolgimento**
- Attività di **comunicazione e ufficio stampa**

Con il contributo di



Città
metropolitana
di Milano

Sistema
Turistico
Metropolitano



Con la collaborazione di



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Arcidiocesi
di Milano