



We Run the Streets - Via Nilde Iotti 5 - 20094 Corsico (MI) Italia - Cf: 97679950150 -
Piva: 08533070960 -mail:werunthestreets96@gmail.com - pec: werunthestreets@pec.it

RICHIESTA DI CONTRIBUTO DEL PROGETTO

URBAN GIANTS 2026

A cura di
Marco Zanghi
Presidente di We Run The Streets

Stefano Caldera
Consigliere di We Run The Streets

L'ASSOCIAZIONE PROMOTRICE: WE RUN THE STREETS

L'associazione "We Run the Streets" nasce nel 2014 da un collettivo di artisti riconosciuto a livello internazionale. Grazie alle attività e ai progetti messi in atto, che vanno dall'ambito sociale a quello scolastico, essa è riuscita ad attirare sempre più l'interesse e il riconoscimento sia delle istituzioni sia dei soggetti - cittadini ed aziende- con cui ha avuto il piacere di collaborare.

Nello specifico l'associazione è nata con i seguenti obiettivi:

- promuovere fenomeni legati alle culture urbane, con particolare attenzione alla street art ed ai graffiti. Grazie alla collaborazione con le associazioni vuole esprimere e diffondere messaggi positivi quali l'integrazione, la lotta alle organizzazioni malavitose, la libertà di espressione artistica o culturale;
- riqualificare zone "difficili" e connotate da un forte melting pot;
- organizzare iniziative culturali atte a favorire lo sviluppo di modelli di turismo differenti e sostenibili.

IL PROGETTO: URBAN GIANTS

Urban Giants nasce dalla volontà di utilizzare la "graffiti culture" e la streetart quale veicolo di rinnovamento urbano in zone periferiche che – purtroppo- spesso sono escluse dai grandi eventi culturali o sociali della nostra regione.

Uno degli scopi che l'associazione si è prefissata è elevare la zona a vero e proprio dell'arte urbana, sulla falsa riga di altri "quartieri dell'arte" internazionali quali la zona del Muro di Berlino, il Wynwood Art District di Miami o Camden Town a Londra. Grazie all'operato dell'associazione sia i residenti sia i visitatori provenienti da tutto il mondo hanno l'opportunità di vivere l'esperienza di una galleria d'arte a cielo aperto, in continua evoluzione, completamente gratuita e fruibile in qualsiasi periodo dell'anno. Non più - quindi - solo un punto di passaggio o di sosta ma un luogo in cui i cittadini si possano sentire partecipi, accolti e parte attiva dell'opera.

L'associazione, grazie anche ai laboratori ed alle attività gratuite rivolte a giovani di tutte le età, intende sviluppare sempre più l'arte di strada come nuovo canale di comunicazione, incontro e condivisione. L'obiettivo del Festival è quello di creare la giusta atmosfera, necessaria per poter apprezzare non solo il lavoro degli artisti, ma anche un modo differente e creativo di vivere la città.

LA LOCATION

L'edizione 2026 avrà come riferimento la zona industriale in Via San Cristoforo e e il Centro Feste Ugo Tognazzi in Via Castoldi.

Quest'ultimo sarà il nucleo delle attività organizzative e collaterali. Grazie ai suoi 4500 mq esterni si allestiranno aree di distribuzione materiali, aree ristoro, workshop, banchi promozionali, spettacoli e concerti. L'area interna sarà invece ad uso logistico.

Il centro Feste Ugo Tognazzi sarà il riferimento di "Birreficenza" e tutte le sue attività verranno gestite dal Grupifh. L'associazione We Run The Streets sarà ospite di quest'ultima e, tramite lettera di collaborazione già istituita, le due realtà andranno a lavorare in sinergia lasciando tuttavia separati i singoli campi di azione e responsabilità.
(Lettera di collaborazione in allegato)

La zona industriale attorno Via San Cristoforo, con i suoi 16000mq di superfici verticali a disposizione, sarà nuovamente palcoscenico per l'esibizione degli artisti ospiti di Urban Giants. Alle aree citate in precedenza si aggiungeranno i muri c/o il parco Virgilio e i sottoponti di Via Crispi (ex mercato) e Cristoforo Colombo (Gigante) e i muri perimetrali del cantiere "Demalena" in via Giacomo Matteotti.

In caso di necessità l'associazione prevede di utilizzare altre zone cittadine, già toccate nelle precedenti edizioni, quali aree di supporto per gli artisti che dovessero terminare le loro opere prima della kermesse o che esprimessero il desiderio di soggiornare per un periodo superiore a quello della durata dell'evento. Nello specifico le zone che potrebbero essere utilizzate sono:

sottoponte in Via Benedetto Croce e parco Gioia. Anche in questo caso l'associazione provvederà per tempo a comunicare l'utilizzo di questi spazi alla macchina amministrativa ed ottenere le dovute autorizzazioni.

In caso di indisponibilità dell'area interna del Centro Tognazzi, le associazioni promotrici dei due eventi andranno a utilizzare l'area esterna dello stesso. Nel caso in cui anche questa zona non fosse disponibile, We Run The Streets e Grupifh in concerto con l'amministrazione comunale, andranno a valutare le alternative possibili nella stessa area, compreso lo sviluppo degli eventi lungo le vie Castoldi e San Cristoforo.

L'associazione provvederà anche a contattare gli uffici e gli enti di riferimento in merito agli aspetti legati alla pulizia delle aree esterne e lo smaltimento dei rifiuti che si andranno a produrre durante i giorni di attività.

LE DATE

We Run The Streets, dopo confronto con gli altri attori che collaborano al progetto, ha individuato le seguenti date per lo svolgimento della manifestazione: secondo weekend di Giugno 2026, fatto salvo ulteriori comunicazioni.

LE RICHIESTE DI SUPPORTO ALLA MACCHINA COMUNALE

Per rendere l'organizzazione e la fruizione delle aree toccate dal festival adeguate all'accoglienza di artisti e visitatori, l'associazione si confronterà con la macchina comunale per le seguenti tematiche:

- Polizia Locale/Ufficio Lavori Pubblici: sicurezza, modifiche a viabilità (compresa di cartellonistica aggiuntiva), divieti di sosta (per preparazione muro e per evento);
- Ufficio Ecologia: bagni chimici, bidoni per rifiuti, pulizia strade, ritiro rifiuti;
- Ufficio Cultura: rilascio patrocinio e contributo, diffusione comunicato stampa su canali istituzionali, richiesta esenzione suolo pubblico, utilizzo parco Gioia e supporto per richieste a CAP Holding.

LA SELEZIONE DEGLI ARTISTI

In ogni edizione del festival abbiamo avuto il piacere di ospitare circa 200 artisti da tutti i continenti che - oltre ad arricchire le pareti dell'evento con le loro opere - hanno condiviso le loro esperienze con le persone che hanno avuto la possibilità di conoscerli. Visto il successo di questa filosofia l'associazione continuerà a promuovere questa cooperazione intercontinentale. La scelta degli ospiti avverrà come di consueto attraverso una selezione svolta dal direttivo dell'associazione. In piena autonomia e discrezionalità verranno selezionati e invitati artisti italiani e esteri che, oltre ad avere i requisiti artistici e tecnici necessari, avranno la possibilità di spostarsi nel rispetto delle normative vigenti.

LABORATORI

Visto il successo raccolto con i laboratori proposti durante l'evento, culminati lo scorso anno con l'iscrizione di più di 200 partecipanti, We Run The Streets riproporrà laboratori gratuiti di graffiti/streetart. Contestualmente, se le condizioni lo permetteranno, ci sarà anche la riproposizione - sempre in formula gratuita - di un laboratorio di canto/musica hip hop.

ACCOGLIENZA

Nelle edizioni precedenti, per favorire l'espressione e l'integrazione degli artisti ospiti l'associazione provvede a fornire gratuitamente sia il materiale artistico sia l'attrezzatura tecnica che le strutture di vitto ed alloggio. L'associazione per il 2026 ospiterà tra i 30 e i 40 artisti presso strutture ricettive del territorio. Si prevede altresì di supportare gli artisti che per vari motivi potrebbero anticipare o prolungare la loro permanenza sul territorio.

ALLESTIMENTO E DISALLESTIMENTO

L'Associazione, sia tramite l'aiuto volontario di suoi membri e simpatizzanti sia tramite il lavoro di aziende specializzate nel settore, inizierà circa tre mesi prima la preparazione delle superfici esterne tramite l'utilizzo di materiali professionali, adeguati ad essere supporto duraturo degli interventi artistici. L'intervento di preparazione vedrà il suo termine circa un mese prima della data di inizio dell'evento.

Al termine del festival, il gruppo di associati e volontari presenti, inizierà immediatamente a svolgere le operazioni di disallestimento, riordino e controllo dei materiali in nolo sino alla riconsegna della struttura che avverrà circa due settimane dopo il termine della kermesse.

A queste operazioni si aggiungono quelle di revisione delle opere nel caso in cui le stesse dovessero risultare inadeguate al contesto urbano.

Si stima che il termine ultimo delle operazioni descritte sia al massimo entro i due mesi dal termine dell'evento.

COLLABORAZIONE CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO

L'Associazione ha da sempre auspicato e promosso la collaborazione con la realtà del territorio. Per il 2026 We Run The Streets ha già raggiunto l'accordo di cooperazione con il Grupifh che andrà a ricaricare il successo di quello stretto nelle annate precedenti. Il Grupifh/Birreficenza, attraverso la politica che da sempre li contraddistingue, deterrà in maniera esclusiva le operazioni riguardanti il food, beverage e merchandising di entrambe le manifestazioni.

PUBBLICITÀ

We Run The Streets usufruirà delle facilitazioni, insite nel rapporto di patrocinato comunale, rispetto alla produzione ed esposizione di materiale pubblicitario.

Viene riconfermata anche la presentazione dell'evento alla cittadinanza e agli organi di informazione interessanti nella giornata antecedente l'inizio della kermesse in uno spazio che sarà valutato dall'associazione nel prossimo periodo. Si prevede di dare ulteriore supporto alla risonanza dell'evento tramite campagne pubblicitarie sui principali social network di We Run The Streets e Urban Giants.

CRONOPROGRAMMA

Il cronoprogramma provvisorio è stato costituito in concerto con il Grupifh (responsabile della documentazione di sicurezza richiesta per i grandi eventi). L'associazione si rende disponibile a rivedere il programma in caso di richieste specifiche da parte dell'amministrazione comunale a seguito di necessità che si potrebbero riscontrare. Si ricorda che la partecipazione a qualsiasi attività rimane a titolo gratuito.

GIOVEDÌ

15:00 presentazione evento

VENERDÌ

Centro Ugo Tognazzi

10:00 apertura cancelli, registrazione artisti e assegnazioni muri

12:00 distribuzione pasti (a cura di Grupifh)

20:00 live gruppi locali e di set (a cura di Grupifh)

SABATO

Centro Ugo Tognazzi

09:00 apertura cancelli per il pubblico

10:30 workshop di pittura

12:00 distribuzione pasti (a cura di Grupifh)

16:00 workshop di graffiti

18:00 esibizione di break dance

20:00 live gruppi locali e dj set (a cura di Grupifh)

DOMENICA
 Centro Ugo Tognazzi
 09:00 apertura cancelli per il pubblico
 10:30 workshop di graffiti
 12:00 distribuzione pasti (a cura di Grupifh)
 16:00 workshop di pittura
 18:00 laboratorio musicale
 20:00 live gruppi locali e di set (a cura di Grupifh)

PIANO ECONOMICO

Per il 2026 l'associazione ha previsto un budget di spesa pari a 24000€

Il dettaglio della previsione dei costi previsti per lo svolgimento della manifestazione è riportato nella tabella riassuntiva in calce. Le voci di spesa si basano sui costi dell'edizione 2026 e prendono in considerazione i possibili aumenti organici dei vari settori di riferimento.

Il contributo economico richiesto all'Amministrazione di Trezzano sul Naviglio è di 7000€ .

Attualmente, tra i partner che hanno supportato la kermesse negli ultimi anni, abbiamo già raccolto la riconferma di Caparol Italia. L'associazione, successivamente al responso dell'amministrazione comunale, provvederà a intavolare un confronto con tutti gli altri soggetti e aziende che, dopo il supporto nelle passate edizioni, potrebbero essere interessate a continuare la collaborazione con We Run The Streets.

Nel caso in cui la ricerca di sponsor non dovesse produrre i risultati sperati, l'associazione provvederà a valutare in autonomia le azioni da intraprendere per sostenere l'evento.

Previsione spese Urban Giants 2026	
Spesa	Costo
Hotel Artisti	5900,00 €
Noleggio–Montaggio–Smontaggio Trabattelli e piattaforme	5700,00 €
Spay per Artisti	4400,00 €
Benzina per spostamenti artisti e staff	900,00 €
Vernici	4000,00 €
Imbiancatura muri	1500,00 €
Pranzi e cene Artisti e staff	950,00 €
Materiale pittorico vario/laboratori	400,00 €
Assicurazione	250,00 €
Totale	24000,00 €
Previsione attuali entrate,sponsorizzazioni e contributi	
Soggetto-tipologia di contributo	Valore
Comune Trezzano sul Naviglio -Contributo	7000,00 €
Caparol - sponsorizzazione in materiali	4000,00 €
Totale	11000,00 €

Trezzano sul Naviglio, 18 Dicembre 2025

C.A. Spettabile Associazione We Run The Streets

Oggetto: Collaborazione Festa di Birreficenza 2026 e Manifestazione Urban Giants 2025

Gentilissimi,

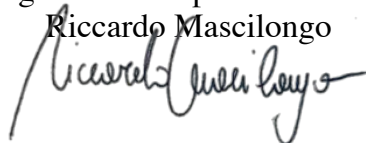
come da intese intercorse, con molto piacere anche quest'anno l'associazione Grupifh APS si rende disponibile a collaborare con voi nell'organizzazione delle manifestazioni in oggetto nelle seguenti modalità :

- Grupifh APS accoglierà i vostri stand logistici (ad esempio welcome Point) ed istituzionali (partner e sponsor) presso l'area festa di Birreficenza dislocata all'interno del parco del Centro feste Ugo Tognazzi di Trezzano sul Naviglio **mantenendo invariate le impostazioni della precedente edizione del 2025.**
- Grupifh APS si rende disponibile ad accogliere la realizzazione di Work Shop, laboratori ed esibizioni presso l'area della Festa da voi organizzati previa comunicazione preventiva degli stessi ed accordi con l'organizzazione della festa ;
- Grupifh APS si rende disponibile a riconoscere all'associazione We Run The Streets n.150 pasti al giorno per i 3 giorni di manifestazione (menu da definire come concordato anche in funzione di eventuali sponsorizzazioni) ;
- Rimarrà completamente a carico dell'Associazione We Run The Streets la responsabilità della sicurezza degli artisti che parteciperanno alla manifestazione Urban Giants, il materiale e le attrezzature dagli stessi utilizzato ed i permessi riguardanti lo svolgimento della manifestazione stessa, le mura e le aree da dipingere.;
- Sarà vostra cura apporre il logo di Birreficenza e/o di Aps Grupifh nella vostre pubblicità e locandine ed aiutarci nella massima promozione e diffusione degli eventi .

A completa disposizione,
un cordiale saluto.

Per il Grupifh
Il segretario e responsabile Eventi

Riccardo Mascilongo



Si prega di rimandare la presente firmata per accettazione.