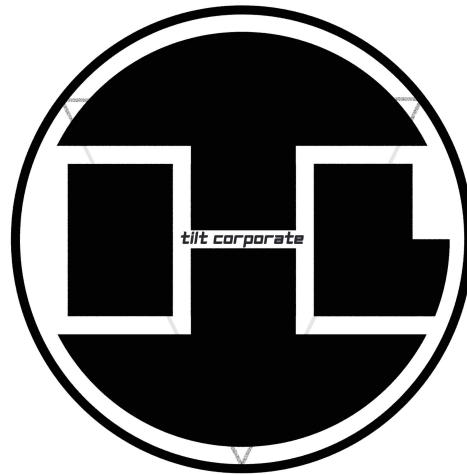




PROPOSTA DI GESTIONE DELLA STAGIONE DI SPETTACOLO Centro Socio - Trezzano sul Naviglio

Proposta progettuale

A seguito del sopralluogo e del confronto con l'Amministrazione Comunale, Tilt Corporate propone la realizzazione e la gestione di una stagione continuativa di spettacoli presso il Centro Socio di Trezzano sul Naviglio, con l'obiettivo di trasformare lo spazio in un punto stabile di riferimento per la cultura, il teatro, la musica e l'intrattenimento.

La proposta nasce dalla volontà di sperimentare un modello di programmazione continuativa all'interno di uno spazio raccolto, con una capienza indicativa di circa 100/130 spettatori, privilegiando una proposta artistica di qualità ma accessibile economicamente al pubblico.

La stagione sarà caratterizzata da una programmazione eterogenea, capace di alternare comicità, teatro, musica, divulgazione e spettacolo, rivolgendosi a pubblici differenti e creando progressivamente un'abitudine alla frequentazione dello spazio.

L'obiettivo non è realizzare una serie di eventi isolati, ma costruire una vera e propria stagione, con appuntamenti riconoscibili e ricorrenti, favorendo la fidelizzazione del pubblico e verificando nel corso della prima annualità il potenziale di crescita del progetto.

Periodo di programmazione

La proposta prevede un affidamento con durata iniziale fino a maggio 2028, comprendente due stagioni teatrali consecutive, con una prima stagione 2026/2027 e una seconda stagione 2027/2028, con l'obiettivo di consentire lo sviluppo della programmazione attraverso un percorso continuativo e di garantire un adeguato orizzonte temporale all'investimento artistico, organizzativo ed economico sostenuto da Tilt Corporate.

La prima stagione comprenderà gli appuntamenti programmati tra novembre 2026 e maggio 2027, sulla base del calendario delle serate già individuate

dall'Amministrazione Comunale. La seconda stagione comprenderà invece il periodo autunnale 2027 - primavera 2028 e sarà programmata successivamente, sulla base del riscontro ottenuto dalla prima stagione, delle preferenze del pubblico, delle disponibilità degli artisti e degli eventuali sviluppi del progetto.

Il calendario attualmente messo a disposizione dall'Amministrazione Comunale prevede le seguenti date di riferimento per la programmazione:

- 13 novembre 2026
- 18 dicembre 2026
- 15 gennaio 2027
- 19 febbraio 2027
- 19 marzo 2027
- 16 aprile 2027
- 21 maggio 2027
- 15 ottobre 2027
- 19 novembre 2027
- 17 dicembre 2027

Le date attualmente messe a disposizione dall'Amministrazione Comunale costituiscono la base di riferimento sulla quale verrà sviluppato il calendario artistico della stagione. La programmazione potrà essere successivamente ampliata, integrata o modificata, in funzione della disponibilità della sala, della risposta del pubblico e delle opportunità artistiche che potranno emergere nel corso della gestione.

La previsione di una durata fino a maggio 2028 permette quindi di costruire un percorso articolato su due stagioni consecutive, consentendo di programmare integralmente anche la seconda stagione e di dare continuità al progetto, mantenendo al contempo la necessaria flessibilità nella scelta degli spettacoli e degli artisti.

Al termine della seconda stagione, qualora i risultati economici complessivi delle due stagioni risultino almeno in pareggio, sarà previsto il rinnovo della gestione per un ulteriore biennio.

Il medesimo criterio sarà applicato al termine di ciascun successivo biennio: qualora i risultati economici complessivi della gestione risultino almeno in pareggio, sarà previsto il rinnovo per ulteriori due stagioni.

La previsione di rinnovi biennali è finalizzata a garantire continuità al progetto e, al contempo, a tutelare l'investimento sostenuto da Tilt Corporate nella costruzione e nello sviluppo della stagione, comprendente la ricerca e contrattualizzazione degli artisti, la programmazione, la promozione e l'organizzazione degli spettacoli. Una volta avviato e consolidato il progetto, la prosecuzione per periodi biennali consente infatti di dare adeguata prospettiva all'investimento sostenuto, evitando che i risultati ottenuti nei primi due anni possano determinare l'interruzione della collaborazione proprio nel momento in cui la stagione inizia a consolidare pubblico, riconoscibilità e sostenibilità economica.

Il rinnovo biennale, subordinato al raggiungimento almeno del pareggio economico del periodo precedente, consente pertanto di creare un modello di collaborazione stabile e progressivo, nel quale la crescita della stagione e gli investimenti sostenuti dalla società possano svilupparsi su un orizzonte temporale adeguato.

Programmazione artistica

La proposta artistica è volutamente diversificata. La dimensione della sala permette infatti di privilegiare spettacoli nei quali il rapporto diretto tra artista e pubblico rappresenta un valore aggiunto, creando serate più intime rispetto ai grandi eventi cittadini.

Tra gli artisti e gli spettacoli attualmente in fase di valutazione:

- Natale nel Mondo - La Notte delle Emozioni

Uno spettacolo natalizio che accompagna il pubblico in un viaggio tra i grandi classici italiani e internazionali del Natale, attraverso musica dal vivo, storytelling, comicità e magia. Ogni brano nasce da un racconto, una leggenda o una curiosità legata alla sua storia, trasformando il concerto in un vero e proprio spettacolo teatrale per tutta la famiglia. Un format elegante, emozionante e divertente, capace di alternare continuamente musica, narrazione, comicità e illusionismo, con un ritmo coinvolgente e adatto a tutte le età.

- Andrea Agresti - Fritto Misto Republic

Uno spettacolo musicale e comico nel quale Andrea Agresti, insieme alla 4ever Band, alterna grandi successi pop e rock degli anni Settanta, Ottanta e Novanta a sketch, improvvisazioni e momenti di coinvolgimento del pubblico. Un format che unisce concerto e cabaret e che si presta particolarmente alla dimensione raccolta del Centro Socio.

- Marco Capretti & Beba Albanesi - Che cos'è l'Amor

Uno spettacolo teatrale che racconta l'amore attraverso musica, comicità, aneddoti e grandi storie. La verve comica di Marco Capretti e la voce di Beba Albanesi costruiscono un percorso tra gag, canzoni, personaggi e racconti, alternando emozione e divertimento.

- Kenobit - Musica 8 Bit

Una performance originale di musica elettronica e chiptune nella quale il Game Boy e l'hardware delle console vintage diventano veri strumenti musicali. Kenobit porta in scena un progetto che unisce tecnologia, musica, cultura videoludica e sperimentazione, proponendo uno spettacolo particolarmente adatto anche a un pubblico giovane e curioso verso linguaggi contemporanei.

- PacoPoco - Rebus Comedy Show

Uno spettacolo di comicità e cabaret costruito attraverso monologhi, osservazione della quotidianità, ritmo e interazione con il pubblico. Un format agile e coinvolgente, particolarmente adatto a una sala di piccole dimensioni.

- Max Cavallari - Stasera sono fico

Il celebre comico e storico componente dei Fichi d'India porta in scena uno spettacolo ricco di personaggi, racconti, battute e improvvisazione. Una serata di comicità popolare e immediata, costruita sul rapporto diretto con il pubblico.

- Meraviglioso - Viva Modugno

Uno spettacolo musicale dedicato a Domenico Modugno e al suo straordinario patrimonio artistico. Un viaggio attraverso le canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, raccontando attraverso la musica la figura di uno dei più importanti interpreti e autori del Novecento.

- Franco Neri - Live

Uno spettacolo di cabaret nel quale Franco Neri porta sul palco il proprio repertorio di personaggi, racconti e osservazioni sulla quotidianità. La sua comicità, basata anche sul confronto tra Nord e Sud Italia, crea un rapporto diretto e immediato con il pubblico.

La programmazione definitiva sarà definita in base alle disponibilità degli artisti e alla costruzione del calendario, mantenendo comunque l'obiettivo di alternare generi e linguaggi differenti.

Politica dei prezzi

Uno degli elementi fondamentali del progetto sarà il mantenimento di una politica di prezzo popolare.

La proposta indicativa prevede un prezzo ordinario compreso, in funzione dello spettacolo, tra 10 e 15 euro, con la possibilità di applicare prezzi differenti per gli appuntamenti di maggiore rilevanza artistica.

L'obiettivo è mantenere l'accessibilità economica e contemporaneamente consentire alla stagione di sostenersi attraverso gli incassi della bigliettazione.

Il prezzo definitivo di ogni spettacolo sarà stabilito in relazione al cachet dell'artista, alla tipologia dello spettacolo e alla capienza effettivamente disponibile.

Modello economico e organizzativo

Tilt Corporate si farà carico dei cachet degli artisti individuati per la stagione e della gestione degli adempimenti SIAE relativi agli spettacoli.

Gli eventuali servizi tecnici aggiuntivi necessari alla realizzazione dei singoli spettacoli, quali service audio e luci, personale tecnico o ulteriori dotazioni, saranno valutati di volta in volta in relazione alle specifiche esigenze dell'artista e dello spettacolo. Per la realizzazione degli eventi verranno prioritariamente utilizzate le attrezzature e le dotazioni tecniche attualmente presenti e disponibili presso il Centro Socio; qualora tali dotazioni non risultassero sufficienti o adeguate alle esigenze tecniche dello spettacolo, Tilt Corporate provvederà, esclusivamente ove necessario, all'integrazione delle attrezzature e dei servizi mancanti. Tali costi non costituiscono pertanto una voce fissa della gestione, ma saranno determinati sulla base delle caratteristiche tecniche e delle effettive necessità dei singoli appuntamenti.

L'utilizzo del Centro Socio sarà richiesto senza costi di locazione o utilizzo a carico di Tilt Corporate.

Nell'ambito della gestione della stagione, Tilt Corporate potrà inoltre ricercare e attivare sponsorizzazioni, partnership commerciali e collaborazioni con soggetti pubblici e privati, nonché partecipare a bandi, avvisi pubblici e opportunità di finanziamento coerenti con le finalità culturali e artistiche del progetto, al fine di contribuire alla sostenibilità economica della programmazione e favorirne lo sviluppo.

Il modello proposto consente quindi all'Amministrazione di mettere a disposizione una struttura già esistente e di favorirne la valorizzazione attraverso una programmazione continuativa, mentre Tilt Corporate sostiene il rischio artistico ed economico legato alla programmazione e alla bigliettazione, assumendosi i relativi investimenti e costi di gestione.

Tutela della programmazione e della sostenibilità economica

Al fine di tutelare la sostenibilità economica della stagione e l'investimento sostenuto da Tilt Corporate, si propone inoltre che, durante i periodi di programmazione della stagione, non vengano programmati direttamente dall'Amministrazione Comunale o da soggetti da essa incaricati eventi gratuiti aventi caratteristiche, pubblico di riferimento o tipologia sostanzialmente concorrenziali rispetto agli spettacoli programmati presso il Centro Socio.

Tale previsione è finalizzata esclusivamente a garantire condizioni coerenti per lo sviluppo della bigliettazione e a tutelare l'investimento economico e organizzativo sostenuto da Tilt Corporate nella realizzazione della stagione.

Obiettivo della prima stagione

La prima stagione avrà anche una funzione sperimentale.

Attraverso i primi appuntamenti sarà possibile verificare la risposta del pubblico, individuare i generi maggiormente apprezzati, costruire una base di spettatori fidelizzati e sviluppare successivamente una programmazione ancora più strutturata.

La possibilità di prevedere una seconda stagione fino a maggio 2028 consentirebbe di dare continuità al progetto e trasformare il Centro Socio in uno spazio stabilmente riconosciuto dai cittadini come luogo di spettacolo e cultura.

Conclusioni

La proposta di gestione della stagione del Centro Socio rappresenta un'opportunità per valorizzare una struttura di dimensioni contenute attraverso una programmazione professionale, continuativa e accessibile.

Il modello proposto permette di sperimentare una collaborazione nella quale Tilt Corporate assume direttamente la gestione artistica e il rischio legato alla bigliettazione, garantendo all'Amministrazione una proposta culturale continuativa senza trasformare lo spazio in un semplice contenitore di eventi occasionali.

L'obiettivo è costruire, a partire dalla stagione 2026/2027, un appuntamento stabile per Trezzano sul Naviglio, capace di crescere progressivamente in termini di pubblico, qualità artistica e riconoscibilità.

Ciro Imperato
CEO - Tilt Corporate
+39 3519502933